



TELEWIZJA POLSKA



RPW/63962/2020 P
Data: 2020-08-06

Warszawa, dn. 4 sierpnia 2020 r.

TVP/MŁ-074-172/2020

BIURO RZECZNIKA PRAW OBYWATELSKICH	
WPL.	06-08-2020
<i>Adam Bodnar</i>	
ZAL.	NR.

Pan

Dr hab. Adam Bodnar

Rzecznik Praw Obywatelskich

Szanowny Panie Rzeczniku

W odpowiedzi na Pański list (VII.564.80.2020.MAW) dotyczący sposobu relacjonowania przez Telewizję Polską S.A. kampanii na urząd Prezydenta RP, uprzejmie wyjaśniamy, że był on przedmiotem analizy władz Spółki TVP S.A.

Pański pierwszy list z 3 maja 2020 roku powstał w okresie, w którym zakładano że wybory na urząd Prezydenta RP odbędą się 10 maja br. Na skutek stanu epidemicznego oraz zagrożenia COVID-19 część kandydatów m.in. p. Szymon Hołownia czy p. Krzysztof Bosak prowadziła kampanię w Internecie. W ten sposób prowadził również kampanię urzędujący Prezydent RP p. Andrzej Duda. Z uwagi na to, że Andrzej Duda jest obecnie urzędującym Prezydentem jego osoba pojawiała się w materiałach telewizyjnych emitowanych w TVP S.A., niemniej jednak nie były to materiały o charakterze wyborczym. Transmitowano bowiem konferencje prasowe rządu oraz Prezydenta Andrzeja Dudy związane z pandemią COVID – 19 oraz prezentowano rozwiązania wprowadzane przez tzw. tarcze antykryzysowe, które miały zapobiegać załamaniu polskiej gospodarki. Wyraźnie w materiałach telewizyjnych oddzielano informacje co do realizacji obowiązków prezydenckich, od tych które miały charakter wyborczy.

W tym okresie w audycjach informacyjnych np. na kanale TVP INFO cały czas sukcesywnie informowano o działaniach wszystkich kandydatów na urząd Prezydenta RP oraz ich propozycjach programowych. W okresie 14 dni przed planowaną datą wyborów, zgodnie z obowiązującymi przepisami emitowano bezpłatne audycje komitetów wyborczych wszystkich

kandydatów na urząd Prezydenta RP. Przed pierwszą turą wyborów planowanych na 10 maja 2020 roku odbyła się także debata kandydatów zorganizowana zgodnie z przepisami *Rozporządzenia KRRiT z dnia 6 lipca 2011 r. w sprawie szczegółowych zasad i trybu przeprowadzania debat przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną.*

Odnosząc się do kwestii debat prezydenckich, które to kwestie poruszył Pan w swoim wystąpieniu stwierdzić należy, iż TVP S.A. zorganizowała dwie debaty z udziałem wszystkich kandydatów. Zasady prowadzenia debat zostały jasno określone i zaakceptowane przez wszystkie komitety wyborcze. Debaty prowadzone przez redaktora Michała Adamczyka, który zadawał wszystkim uczestnikom pięć pytań dotyczących następujących dziedzin życia publicznego: polityka zagraniczna, bezpieczeństwo, polityka społeczna, gospodarka oraz ustrój państwa. Czas odpowiedzi na pytanie nie mógł przekroczyć 1 minuty. Na koniec debaty każdy z kandydatów otrzymał prawo do minutowej, swobodnej wypowiedzi będącej podsumowaniem wszystkich, poruszonych przez niego kwestii. O kolejności zabierania głosu zdecydowało losowanie. Żaden z kandydatów nie znał treści pytań, które były zadawane w trakcie debaty. Tak więc zarzuty dotyczące rzekomego uniemożliwienia równego i rzetelnego zaprezentowanie kandydatur osób ubiegających się o urząd Prezydenta RP, są nieuzasadnione. Realizując obowiązki określone w Kodeksie wyborczym i Rozporządzeniu KRRiT Telewizja Polska S.A. zapewniła wyborcom zapoznanie się z programami wszystkich kandydatów.

Odnosząc się do przywołanej przez Pana opinii wyrażonej przez OBWE uprzejmie informuję, że władze TVP S.A. zapoznały się z jej treścią i dokonały analizy wniosków zawartych w ww. dokumencie. Należy podkreślić, że wbrew przewidywaniom OBWE, mimo sytuacji epidemicznej wybory zostały przeprowadzone, frekwencja 64,51% w I turze oraz 68,18% w II turze, były jednymi z najwyższych w historii Polski po 1989 roku. Zarówno kampania wyborcza, jak i same wybory przebiegały sprawnie z zachowywaniem reżimów sanitarnych. Tak więc opinia OBWE, była dokumentem wstępnym, zaś zawarte w nim przewidywania nie zostały potwierdzone.

Odnosząc do analizy czasu antenowego zamieszczonego w lutym 2020 roku w Biuletynie Informacji Publicznej wskazać należy, że osobno były uwzględnione wystąpienia Andrzeja Dudy jako Prezydenta RP, a osobno jako kandydata ubiegającego się o reelekcję w wyborach. Trudno jest bowiem traktować aktywność Prezydenta RP, zwłaszcza w czasie stanu epidemicznego spowodowanego COVID-19, jako relacjonowanie kampanii wyborczej. Informowanie o działalności władz Rzeczypospolitej, w tym także Prezydenta RP jest

obowiązkiem nadawców publicznych. Pomijanie takich informacji stałoby w sprzeczności z misją nadawcy publicznego i mogłoby prowadzić do postawienia zarzutu o braku informowania społeczeństwa o decyzjach władz w okresie pandemii. Dziennikarze TVP S.A. zawsze wyraźnie oddzielali informacje o bieżącej działalności Prezydenta RP od relacjonowania kampanii wyborczej. Z analizy danych z lutego 2020 roku wyraźnie wynika, że kandydat na Prezydenta RP Andrzej Duda był pokazywany w podobnym wymiarze czasu jak pozostali kandydaci. Podkreślić należy, iż uwzględnienie p. Rafała Trzaskowskiego i czasu antenowego przeznaczonego dla jego komitetu wyborczego w miesiącu lutym 2020 roku nie było możliwe bowiem nie był on ówczesnie kandydatem na urząd Prezydenta RP. Wówczas kandydatem KO była p. Małgorzata Kidawa – Błońska. Czas wystąpień p. R. Trzaskowskiego był liczony od czerwca 2020 roku tj. od rejestracji jego komitetu wyborczego.

Uprzejmie proszę o przyjęcie powyższych wyjaśnień.

Łączę, ugrę szacunku

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Członek Zarządu

Mateusz Matyszkowicz

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Jacek Kurski
Członek Zarządu
Jacek Kurski



TELEWIZJA POLSKA

BIURO SPRAW KORPORACYJNYCH

ul. J.P. Woronicza 17

00-999 Warszawa

TVP/Me-074-172/20

BIURO RZECZNIKA PRAW OBYWATELSKICH	
WPL.	06-08-2020
ZAL.	osobiste NR.

Uw.

Pan

dr hab. Adam Bodnar

Rzecznik Praw Obywatelskich