

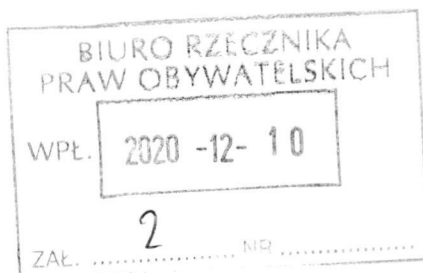


PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji



Warszawa, 1 grudnia 2020 r.

DU. 050.8.8.2020



Pan
Adam Bodnar
Rzecznik Praw Obywatelskich
Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich
al. Solidarności 77
00-090 Warszawa

Szanowny Panie Rzeczniku,

w odpowiedzi na pismo z dnia 26 października br., o sygnaturze VII.564.58.2020.MAW, zawierające prośbę o przekazanie wyników analizy w zakresie relacjonowania przez dostawców usług medialnych przebiegu kampanii wyborczej poprzedzającej wybory na urząd Prezydenta RP, uprzejmie informuję, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) na bieżąco korzysta z danych zawartych w Centrum Monitorowania Dyskursu Publicznego (CMDP). Jak już wskazywałem w korespondencji z 16 października br., CMDP jest bazą stworzoną przez pracowników Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (UMK). Zgromadzone w niej dane pozwalają m.in. na zweryfikowanie obecności i wpływu polityków w audycjach publicystycznych w dowolnie wybranym okresie w ciągu ostatnich pięciu lat, w tym na uzyskanie informacji, którzy politycy zapraszani są jako goście do najważniejszych radiowych i telewizyjnych audycji publicystycznych. Przedmiotowa baza – co warto podkreślić w kontekście rosnącej roli Internetu jako środka komunikacji politycznej - zawiera również dane na temat obecności polityków w najważniejszych portalach internetowych. Dzięki CMDP można zatem określić procentowy udział przedstawicieli danego środowiska politycznego (partii) wśród wszystkich gości zapraszanych do analizowanych audycji, a także siłę wpływu danej osoby lub środowiska na debatę publiczną - zarówno w sferze analogowej, jak też cyfrowej – na podstawie udziału procentowego w rynku stacji/portalu, w których danego dnia wystąpili przedstawiciele poszczególnych środowisk politycznych.

KRRiT zdecydowała się na korzystanie z zasobów CMDP z uwagi na zastosowanie przez UMK przejrzystej metodologii pozyskiwania i analizy danych, która pozwala na dostarczanie aktualnych, sprawdzonych, ilościowych miar jakości debaty publicznej

w Polsce. Na potwierdzenie powyższego, przesyłam Panu, w załączeniu do niniejszego pisma, jedną z przykładowych informacji, która dotyczy obecności i wpływu kandydatów na urząd Prezydenta RP w audycjach publicystycznych, a została opracowana właśnie na podstawie danych uzyskanych z CMDP.

Z poważaniem

Witold Kołodziejski

dokument podpisany elektronicznie

INFORMACJA
NA TEMAT OBECNOŚCI I WPŁYWU KANDYDATÓW NA URZĄD PREZYDENTA RP
W AUDYCJACH PUBLICYSTYCZNYCH
MONITOROWANYCH PRZEZ CENTRUM MONITOROWANIA DYSKURSU PUBLICZNEGO
- dane na podstawie bazy stworzonej przez pracowników UMK - cmdp.umk.pl

1. Biorąc pod uwagę okres kampanii wyborczej dotyczącej wyborów na urząd Prezydenta RP od 18 maja do 10 lipca br. (a więc od momentu, gdy Rafał Trzaskowski zastąpił Małgorzatę Kidawę-Błońską jako kandydat KO na urząd prezydenta RP do chwili ogłoszenia ciszy wyborczej przed głosowaniem w II turze) można stwierdzić, że urzędujący prezydent Andrzej Duda pojawiał się jako gość analizowanych audycji jedenastokrotnie (w takich programach jak: Polsat News, TVP INFO, Programach 1 i 3 PR S.A. oraz TVN 24), natomiast jego główny konkurent Rafał Trzaskowski - szesnastokrotnie (w Polsat News, TVN 24, Radio Zet, Onet.pl, WP.pl i TOK FM).
2. Rozkład obecności obu polityków w analizowanych programach kształtował się następująco:

Andrzej Duda - % obecności w programach	Rafał Trzaskowski - % obecności w programach
Polsat News - 36,36%	Polsat News - 37,5%
TVP INFO - 27,27%	TVN 24 - 31,25%
Program 1 PR S.A. - 18,18%	Radio Zet - 12,5%
Program 3 PR S.A. - 9,09%	Onet.pl - 6,25%
TVN 24 - 9,09%	WP.pl - 6,25%
	TOK FM - 6,25%

3. W tym czasie w analizowanych mediach wystąpiło 830 przedstawicieli PiS i Zjednoczonej Prawicy na 2848 gości ogółem, co oznacza, że udział Prezydenta RP Andrzeja Dudy w obecności przedstawicieli popierającego go środowiska politycznego wyniósł: 1,31%, a na tle wszystkich gości: 0,39%.
4. Rafał Trzaskowski miał na tle swojego obozu politycznego (KO) lepszą ekspozycję. Jego udział w obecności przedstawicieli KO (407) wyniósł: 3,93%, a udział w obecności wszystkich gości: 0,56%.
5. Dzięki zróżnicowanemu doborowi mediów (TV, radio, Internet) Rafał Trzaskowski miał szansę dotrzeć do bardziej zróżnicowanej grupy odbiorców. Prezydent RP Andrzej Duda wziął bowiem udział w audycjach publicystycznych rozpowszechnianych w radiu i TV. Ponadto obecność Rafała Trzaskowskiego odnotowano w mediach prywatnych, z czego ponad 68% jego obecności dotyczyło TV. Natomiast prezydent RP Andrzej Duda częściej pojawiał się w TV niż innych mediach (ponad 72% jego obecności dotyczyło audycji telewizyjnych), a także częściej występował w mediach publicznych niż prywatnych (54,5% do 45,5%).

6. Podobnie kształtowały się udziały obu polityków we wpływach na dyskurs ich macierzystych środowisk i wpływie na dyskurs ogółem. Udział Rafała Trzaskowskiego we wpływie przedstawicieli KO na dyskurs analizowanych audycji wyniósł: 3,82%, a Prezydenta RP Andrzeja Dudy, we wpływie polityków PiS/Zjednoczonej Prawicy - 0,89%.

7. Rozkład wpływu obu polityków w analizowanych programach:

Andrzej Duda - % wpływu w programach	Rafał Trzaskowski - % wpływu w programach
TVP INFO - 42,84%	TVN 24 - 28,23%
Polsat News - 22,53%	Onet.pl - 21,16%
Program 1 PR S.A. - 15,32%	WP.pl - 19,79%
TVN 24 - 14,15%	Radio Zet - 15,31%
Program 3 PR S.A. - 5,1%	Polsat News - 13,51%
	TOK FM - 2%

8. Powyższe dane oznaczają, że choć ponad 1/3 obecności prezydenta RP Andrzeja Dudy przypadła w analizowanym okresie na Polsat News (pkt. 5 - ponad 36%), to zdecydowanie większy wpływ zapewniła mu obecność w TVP INFO. Natomiast, udział Rafała Trzaskowskiego w programie Polsat News kształtował się na podobnym poziomie, to biorąc pod uwagę rozkład jego obecności w analizowanych audycjach (pkt. 5 - ponad 37%) siła wpływu tej obecności okazała się relatywnie mniejsza. Lepszą „ekspozycję” zapewnił mu bowiem udział w programach TVN 24, Onet.pl, WP.pl, a nawet Radio Zet.



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Adres Biura KRRiT:

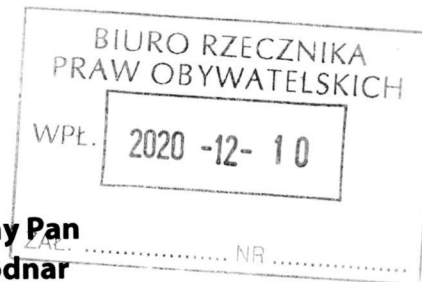
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa

Znak sprawy: DM.050.8.3.2020



OPŁATA POBRANA
TAXE PERÇUE - POLOGN
Umowa z Poczta Polska S.
nr ID 437598/W

POLECONY ZPO



Szanowny Pan
Adam Bodnar
Rzecznik Praw Obywatelskich

Al. Solidarności 77
00-090 Warszawa

(00)759007734258449105



(00)759007734258449105

(00)759007734258449105



R

2019

533

2018 roku. Term. trwałości kleju 2 lata.

18583
