

Warszawa, 12.09.2016



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

Adam Bodnar



RZECZPOSPOLITA POLSKA

Rzecznik Praw Dziecka

Marek Michalak

IX.7064.1.2016.ED

ZSS.422.24.2016.KT

**Pani
Elżbieta Rafalska
Minister Rodziny, Pracy
i Polityki Społecznej**

W nawiązaniu do dotychczasowej korespondencji odnoszącej się do problematyki ogólnopolskiej kampanii społecznej, nakierowanej na **uświadomienie negatywnych konsekwencji uchylania się od regulowania zobowiązań alimentacyjnych wobec dzieci** (l.dz. DSR-IV-071.7.2016.GJ), pragniemy zwrócić się do Pani Minister z prośbą o przedstawienie informacji, na jakim etapie zaawansowania znajdują się prace związane z przygotowaniem kampanii społecznej oraz jakimi środkami przekazu podległy Pani resort będzie rozpowszechniał opracowywane materiały i jakie treści w nich się znajdują.

Jednocześnie proponujemy wspólne spotkanie z Panią Minister w tym tak ważnym temacie i zapoznanie się z projektowanym spotem, czy też hasłami, jakie planuje się wykorzystać w czasie kampanii. Chętnie podzielimy się naszymi uwagami, w oparciu o prace Zespołu do spraw Alimentów, który wspólnie powołaliśmy w lutym bieżącego roku, uwzględniając również propozycje wchodzących w skład Zespołu ekspertów.



26 lat Konwencji
o Prawach Dziecka

Materiał, jaki zostanie zaprezentowany opinii publicznej powinien być przemyślany i dobrze dobrany, aby uświadomić obywatelom, że alimenty należy płacić dla **dobra dziecka, a niepłacenie alimentów to przemoc ekonomiczna**. Niezwykle istotne wydaje się też **podkreślenie, że oboje rodzice w równym stopniu zobowiązani są do zapewnienia dziecku właściwej opieki i zaspokajania jego potrzeb**. Skala problemu jest tak duża, że przekaz kampanii społecznej będzie niezmiernie ważny w procesie zmiany poglądów społeczeństwa i wpisze się w kompleksowe działania na rzecz walki z niealimentacją w Polsce. Ich podjęcie jest aktualnie niezbędne.

W związku z powyższym, doceniając Pani zaangażowanie w proces przygotowania kampanii społecznej, bardzo prosimy o odniesienie się do postawionych przez nas pytań i rozważenie możliwości spotkania w tej sprawie przed uruchomieniem kampanii, co według pozyskanych informacji ma nastąpić już w dniu 1 października br.

(-) [*Adam Bodnar*]

(-) [*Marek Michalak*]