

Klimat a Prawa Człowieka

PRAWO DO CZYSTEGO ŚRODOWISKA JAKO PRAWO CZŁOWIEKA



Global Compact
Network Poland

RAPORT POWSTAŁ W RAMACH PROGRAMU „BIZNES I PRAWA CZŁOWIEKA – STANDARD ETYKI W POLSCE” PRZY WSPARCIU PATRONÓW:
Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Rzecznik Praw Obywatelskich.

Klimat a Prawa Człowieka

PRAWO DO CZYSTEGO ŚRODOWISKA JAKO PRAWO CZŁOWIEKA



Global Compact
Network Poland



OUR MISSION:
**MOBILIZE A GLOBAL
MOVEMENT OF
SUSTAINABLE
COMPANIES AND
STAKEHOLDERS TO
CREATE THE WORLD
WE WANT**



IN SEARCH OF TIPPING POINTS

Since the launch of the 17 transformational Global Goals in 2015, we have all been seeking signs that we are reaching tipping points for a more sustainable world. Four years into the Global Goals, we have still not reached these tipping points, although solid progress is happening in some areas.

Despite this progress, the world is behind on key Goals such as climate change, ocean sustainability and biodiversity. Likewise, social inequality across the world is moving backwards — particularly on gender equality — for young people and for workers in the global supply chain.

Every day, new examples of climate change, conflicts and people being left behind across the world paint a bleak picture of the planet we hoped to pass on to our children in a better condition than we received it.

We find ourselves at crossroads which now calls for real transformation. We have to focus on turning significant risks into real opportunities and unlock the potential of business to be a force for good in a world where many seem paralyzed by the complexity of the challenge.

The good news is that companies participating in the UN Global Compact are already working to integrate the Ten Principles and ensuring that human and labour rights, the environment and anti-corruption are anchored within their business operations.

Companies are also taking inspiration from the Global Goals to establish new,

ambitious business strategies to transform their business models and purpose to align with the 2030 Agenda. This approach is gaining momentum, but it still needs to be mainstreamed and become the “new normal” for running a business.

On a larger scale, the Global Goals present the biggest business opportunity of our lifetime. In driving sustainable business action for energy, health, food and cities alone, there is a US\$ 12 trillion economic upside. It is estimated that the world will need an additional US\$ 3 trillion each year until 2030 to make the Global Goals a reality, equal to 3 per cent of the global GDP or 1 per cent of global wealth. Clearly, the funding required exists, but now we need to channel it towards actions and investments that advance the 2030 Agenda.

There are important examples of business leaders taking action right now to get the world back on track. Whether it is launching new and innovative solutions to support the Global Goals, such as SDG Bonds, or pledging to set science-based targets that help limit global warming to 1.5°C, these are all actions that require courage and leadership.

Dante wisely stated that “the hottest places in hell are reserved for those who, in times of great moral crisis, maintain their neutrality.” Let’s take a stand — the time to act is now!



Lise Kingo

CEO & Executive Director
United Nations Global Compact



W niniejszym Raporcie udało nam się zebrać pełne spektrum głosów decydentów i wykonawców naszych polityk rozwojowych, mówiących zgodnym głosem w temacie Publikacji. Czy odwołując się do Deklaracji Praw Człowieka, Celów Zrównoważonego Rozwoju, Konstytucji RP, Wytocznych dot. biznesu i praw człowieka, czy kodeksów etycznych firm – nasi Partnerzy w Programie „Standard Etyki w Polsce” potwierdzają bezpośredni związek i zależność jakości środowiska i praw człowieka.

Mamy tu spojrzenie od strony globalnych implikacji zmian klimatycznych – jak migracje, załamanie poziomu życia, czy gigantyczne koszty gospodarcze. Mamy też krajowe aspekty – jak nieuzasadniony konsumpcjonizm na kredyt przyszłego pokolenia, bierność biznesu w ograniczaniu negatywnego wpływu na środowisko i jakość życia ludzi, czy niedostatek zaangażowania administracji w mitygowanie i rozliczanie wszystkich za czynione szkody.

Mamy nadzieję, że nasza publikacja jest także inspiracją i biblioteką przykładów na zrozumienie swojego “climate footprint” w imię praw człowieka i współobywatela. A także czytelną zachętą do wzięcia instytucjonalnej i prywatnej za niego odpowiedzialności.



Łukasz Kolano,
UNGC Regional Network Council Co-Chair,
Executive Director,
Global Compact Network Poland

THE TEN PRINCIPLES AND THE 17 GLOBAL GOALS

The Ten Principles of the UN Global Compact provide a common ethical and practical framework for operationalizing corporate responsibility. Derived from UN Declarations and Conventions, these universal principles represent the fundamental values that business should embed in their daily strategies and operations.

The 17 Global Goals have a different but deeply related purpose for business. As the heart of the 2030 Agenda, the Global Goals demonstrate the scale and ambition

of the boldest vision for humanity ever adopted. They represent aspirational, long-term targets for business and other stakeholders to work towards creating the world we want.

Together, the Ten Principles and the Global Goals equip business with both the values and vision to help the private sector make the biggest contribution to people and planet.



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



Contents

1 KLIMAT A PRAWA CZŁOWIEKA

P. 30

2 ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU ZA ŚRODOWISKO

P. 46

3 EKOLOGIA JAKO ELEMENT PROGRAMÓW ETYCZNYCH

P. 58





WHO WE ARE

Launched in 2000 as a special initiative of the UN Secretary-General, the mission of the United Nations Global Compact is to mobilize a global movement of sustainable companies and stakeholders to create the world we want.

Today, the UN Global Compact is the largest corporate sustainability initiative in the world, with more than 9,500 companies and 3,000 non-business signatories based in over 160 countries, and more than 60 Local Networks.

Businesses that join the initiative commit at the CEO-level to align their corporate strategies and operations with Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption, and take actions to support the Sustainable Development Goals.

Through providing authoritative guidance, training, tools and support, and connecting stakeholders across the globe, the UN Global Compact enables businesses of all sizes and from all sectors to achieve their sustainability objectives.

OUR GOVERNANCE

The UN Global Compact is mandated through the *Towards Global Partnerships* Resolution of the UN General Assembly in which Member States recognize and encourage the work of the initiative. The initiative reports to the UN Secretary-General, who acts as chair of its multi-stakeholder board.

STRATEGIC PARTNER INITIATIVES

The UN Global Compact has an enduring track record on delivering impact, and works alongside several strategic partners to do so, including the largest responsible investment and responsible management education initiatives in the world.

The Principles for Responsible Investment (PRI) initiative is a network of international investors that counts more than 2,300 participants from the financial sector with more than US\$ 86 trillion worth of assets under management.

The Principles for Responsible Management Education (PRME) initiative is the largest responsible management education network in the world, working to transform business and management education, research and thought leadership globally, and educate tomorrow's responsible business leaders.



UN Photo / Sergey Bermeiev



I appeal not only to your sense of responsibility, but also to your business acumen, since the Global Compact is a valuable tool for business leaders to build bridges at home and abroad. Aligning your business operations to universally shared values and principles can strengthen your ties with progressive and responsible counterparts in the global economy as well as with the UN.

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)
February 2004



I have seen first-hand the power of the UN Global Compact's Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption. They are helping thousands of companies contribute to sustainability.

Ban Ki-moon, UN Secretary-General (2007–2016)
June 2016



Through the Sustainable Development Goals, the international community has committed to build a peaceful and prosperous future for all on a healthy planet. To achieve these Goals, we need private sector engagement and leadership.

By embedding the Ten Principles of the UN Global Compact into corporate strategies, companies are setting the stage for inclusive and equitable social and economic growth. Around the world, innovation, investment and partnerships are driving transformation. Let us build on this momentum and 'make the Global Goals local business'.

António Guterres, UN Secretary-General
September 2018



THE STATE OF THE WORLD

The 2030 Agenda presents the biggest challenge — and opportunity — of our time. Businesses are increasingly engaging with the Global Goals and using their creativity, resources and reach to drive change both within their companies and around the world.

As we prepare for 2020 and the decade of delivery for the Global Goals, we must look not only at progress to date, but also look to the future and the ambitious actions needed to get the world back on track.

REAL CHANGE IS POSSIBLE

The world has come together to make the impossible possible before, as recent bright spots of progress have illustrated. For example, extreme poverty and global unemployment levels are on the decline. Health and well-being have undergone important improvements with the maternal mortality rate dropping 44 per cent between 1990 and 2015, while the under-five child mortality dropped 49 per cent between 2000 and 2017.

Increased immunizations have helped significantly reduce incidences of disease, and access to clean drinking water rose 10 per cent to reach 71 per cent of the global population from 2000 to 2017.¹

The majority of the world now has access to electricity, and international commitments to finance clean, renewable energy in developing countries has increased tenfold since 2000.²

INEQUALITY ON THE RISE

This progress, while critical, is not yet ambitious enough to deliver the 2030 Agenda. As Secretary-

General António Guterres has said, “development is not sustainable if it is not fair and inclusive,” and the current rate of progress still leaves too many people behind.

Many promising signs of progress today are undercut by inequality. For example, though labour productivity has risen and unemployment has declined, the large majority of these jobs — even in developed countries — are low-paying and informal. In more than two-thirds of countries, the number of informal positions is higher for women compared with men.

While women's participation in the workforce is increasing, growth is not taking place in the least developed countries, and laws requiring equal pay for equal work are absent in over half of countries. At the current rate of progress, it will take more than 200 years to achieve gender equality.

And as wages stagnate, a small group of individuals hold the same amount of wealth as the bottom 50 per cent of the world, and the gap is only widening.³



Youth snap a photo at the Young SDG Innovators Programme launch in Denmark, 2019



As a fundamental first step on their sustainability journeys, we need companies to ensure they are doing business responsibly, in alignment with United Nations values and the Ten Principles of the United Nations Global Compact. An overall commitment to doing business responsibly is one of the most powerful contributions companies can make to the 2030 Agenda.

Amina J. Mohammed,
Deputy Secretary-General of the United Nations
July 2018

A PLANET IN PERIL

The damaging effects of a rapidly warming climate are being felt much sooner and more intensely than expected, with over a million lives lost as a result of climate-related disasters between 1998 and 2017.⁴ The economic cost of climate change is also significant and rising, accounting for 77 per cent of the nearly US\$ 3 trillion in disaster-related losses.

The last four years were the hottest years on record, and the extreme, high-impact weather of 2019 puts it on track to be the fifth.⁵ At the same time, the concentration of greenhouse gas emissions in the atmosphere has reached the highest level in three to five million years⁶

High-income countries in particular struggle with Sustainable Development Goals 14 and 15, Life Below Water and Life on Land, while the least developed countries and the most vulnerable populations within them will feel the effects of inaction the strongest.⁷ These communities are the least responsible for the climate crisis and challenges on land and sea, yet they are the most hurt by the outcomes.

BUSINESS ACTION FOR THE GLOBAL GOALS

The business community can play an enormous role in tackling these global challenges. Encouragingly, companies are increasingly leveraging their resources to advance the Global Goals. The UN Global Compact Progress Report 2019 finds that 81 per cent of participating companies say they are taking action to advance the Global Goals, and 59 per cent report doing so through the implementation of the Ten Principles.

Now, companies must move swiftly to transform business operations and supply chains, and then scale these transformations worldwide.

FINANCING THE FUTURE

The private sector is well-placed to drive innovation and investments to help overcome obstacles to delivering the Global Goals. To make the biggest contribution, companies will need to raise capital for research and development, human resources, physical assets and other activities, whether they are entering new markets or developing new business models. Through their foreign direct investments, companies can create economic opportunities that support the Global Goals in emerging markets. In countries with more advanced capital markets, companies can take advantage of the growing appetite for sustainable debt instruments by issuing innovative products such as SDG Bonds.

And in corporate pension plans, there is a multitrillion-dollar opportunity to ensure that retirement funds are aligned with the values of their beneficiaries as well as their organization's corporate sustainability strategy.

WE NEED TRANSFORMATIONAL ACTION NOW

The 2030 Agenda is a complex, interconnected and ambitious plan, and so our actions to deliver it must become much bolder. To close the gap between where we are and where we need to be, the actions we take now must be truly transformational and ensure no one is left behind.

1 World Health Organization (WHO), "Maternal Mortality (factsheet)," 2017.

2-4 United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA). *Special Edition: Progress towards the Sustainable Development Goals Report of the Secretary-General*, 2019.

5 World Meteorological Organization (WMO), "2019 starts with extreme, high-impact weather," 2019.

6 WMO, "Greenhouse Gas Bulletin," 2018.

7 Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN). *Sustainable Development Report*, 2019.

TAKING THE FIRST STEP

If your company is at the beginning of its sustainability journey, getting started can be a big challenge. How exactly do you get started? How can your company effectively communicate its sustainability story? How can your company meet its sustainability objectives while also achieving long-term growth? The UN Global Compact can help your company in three meaningful ways:

BUILD TRUST AND TRANSPARENCY

As a participant of the UN Global Compact, your company can publicly share its commitments and report on progress through the largest platform of corporate sustainability leaders and practitioners from all sectors.

ACHIEVE YOUR SUSTAINABILITY OBJECTIVES

The UN Global Compact enables you to advance your knowledge and expertise to meet your company's sustainability objectives and achieve long-term growth.

HELP SHAPE THE WORLD'S SUSTAINABILITY AGENDA

By joining the UN Global Compact, your company has the opportunity to affect real and lasting change. Through global and local connections, your company can help define leadership and provide inspiration to a broader audience.





YOUR ROLE

The UN Global Compact provides a universal language for corporate responsibility and an authoritative framework for businesses everywhere, regardless of size, complexity or location. Here is what we ask companies to do:



ACT RESPONSIBLY

The CEO commits the company to embed the Ten Principles of the UN Global Compact and report annually on efforts to make them an integral part of their business strategy, day-to-day operations and organizational culture.



FIND OPPORTUNITIES

Take bold actions and find new business solutions to support the 2030 Agenda and its 17 Sustainable Development Goals.



INSPIRE AND ADVOCATE

Advance the case for responsible business practices through advocacy and outreach within their sphere of influence to peers, partners, employees, consumers and the public at large.





**FROM 2018–2019,
LOCAL NETWORKS:**

Organized
1,700+
workshops

Engaged with
19,000
companies

Initiated
175+
policy dialogues

Involving
3,100+
companies with local
government officials

MAKING CHANGE HAPPEN

GLOBAL COMPACT LOCAL NETWORKS

Change happens on the ground. To accelerate the transformation towards sustainable markets, we are committed to helping companies make the Global Goals local business. Through our 67 Global Compact Local Networks, the UN Global Compact spans the world, working in both mature and emerging markets.

In recent years, Local Networks in developing countries in particular have experienced significant growth. Through our Local Networks, businesses have a seat at the table to help solve social and environmental challenges and take action through public-private partnerships.

Global Compact Local Networks are business-led, multi-stakeholder platforms that work directly with businesses to help them implement the Ten Principles of the UN Global Compact and advance the Sustainable Development Goals. Thanks to their local and regional expertise, Local Networks are uniquely positioned to help companies understand what responsible business means within different national, cultural and language contexts. They facilitate outreach, learning, policy dialogue, collective action and partnerships.

Global Compact Local Networks focus on five types of activities that drive business engagement for the Global Goals:

- 1 AWARENESS-RAISING**
Helping companies understand the opportunities offered by the 2030 Agenda
- 2 CAPACITY-BUILDING**
Mainstreaming a principles-based approach to the Global Goals
- 3 RECOGNIZING LEADERSHIP**
Providing inspiration through good business practices
- 4 POLICY DIALOGUES**
Engaging responsible business in Global Goals implementation
- 5 MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIPS**
Facilitating collaboration and collective action



Global Compact Local Networks gather at the Annual Local Network Forum in Argentina, 2018

TRANSFORMING BUSINESS FOR THE FUTURE

Responsible business must become mainstream. The UN Global Compact is committed to helping businesses around the world prepare and adapt to the transformations needed to achieve the 2030 Agenda.

Wherever you are on your sustainability journey — from beginner to leader — the UN Global Compact is uniquely positioned to help your company scale up sustainability efforts through a principles-based approach.

HOW WE CREATE CHANGE:

MISSION

Mobilize a global movement of sustainable companies and stakeholders to create the world we want

INNOVATION AND THOUGHT LEADERSHIP

We will develop new models and practices that enable the Global Goals to be delivered

SCALING GLOBALLY

We will drive the mainstreaming of responsible business models and practices

ENABLING ENVIRONMENT AND IMPACT

We will create the conditions through our multi-stakeholder approach for new mainstream business practices to deliver the Global Goals

ULTIMATE GOAL

The private sector reduces negative impacts and creates positive environmental, social and governance outcomes wherever they have a presence

INNOVATION AND THOUGHT LEADERSHIP

ACTION PLATFORMS

To support companies everywhere in advancing the ambitions of the 2030 Agenda for Sustainable Development, the UN Global Compact has developed a portfolio of Action Platforms to advance responsible business activities and fill emerging gaps in meeting the Global Goals.

Through these Action Platforms, the UN Global Compact invites businesses to collaborate with like-minded peers and experts to develop unique and innovative approaches to critical corporate sustainability issues.

Rooted in the Ten Principles of the UN Global Compact, each Action Platform convenes representatives from business, Global Compact Local Networks, academia, civil society, Government and the United Nations to solve complex and interconnected issues, explore new market opportunities and innovate around the Global Goals.

EXPERT NETWORK

The UN Global Compact Expert Network is an advisory group comprised of representatives from business, civil society, trade unions, Government, Global Compact Local Networks, the UN and other stakeholders, brought together under the auspices of the UN Global Compact.

The Expert Network is co-chaired by representatives from the Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights, International Labour Organization, United Nations Environment Programme and the United Nations Office on Drugs and Crime. It draws upon the varied and complementary expertise of its members and provides strategic advice and input to the prioritization and implementation of the programmatic activities of the UN Global Compact.

GLOBAL COMPACT LEAD

Participants that engage in two or more Action Platforms and submit an Advanced Communication on Progress will be announced as a Global Compact LEAD company.

LEAD COMPANIES ENJOY

THE FOLLOWING BENEFITS:

- Announced as a Global Compact LEAD company during the UN General Assembly
- Invited to join the Expert Network and advise the UN Global Compact on programmatic priorities
- Considered for speaking opportunities at UN Global Compact events
- Granted use of the annual Global Compact LEAD logo

INNOVATION AND THOUGHT LEADERSHIP

SCALING GLOBALLY

ENABLING ENVIRONMENT AND IMPACT

REPORTING ON THE SDGs

Shaping and designing the future of corporate reporting on the Sustainable Development Goals

FINANCIAL INNOVATION FOR THE SDGs

Exploring innovative financial instruments with the potential to direct private finance towards critical sustainability solutions

DECENT WORK IN GLOBAL SUPPLY CHAINS

Exploring how respect for human rights and fundamental principles and rights at work are critical to achieving the Sustainable Development Goals

HEALTH IS EVERYONE'S BUSINESS

Exploring how business can drive sustainable change to the future of health and well-being

PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Shaping the way Governments, civil society and businesses collaborate in strengthening peace, justice and strong institutions as a critical foundation to achieving the Sustainable Development Goals

PATHWAYS TO LOW-CARBON AND RESILIENT DEVELOPMENT

Catalyzing enhanced country-level action to meet the ambitions of the Paris Climate Agreement and the Sustainable Development Goals

SUSTAINABLE OCEAN BUSINESS

Leveraging ocean sustainability to deliver the Sustainable Development Goals

WATER SECURITY THROUGH STEWARDSHIP

Helping companies be at the forefront of cutting-edge water security efforts



SCALING GLOBALLY

GLOBAL IMPACT INITIATIVES

To deliver impact at scale, the UN Global Compact is working with its business participants at the country level through Local Networks to generate action through a series of Global Impact Initiatives that address key global challenges. Global Impact Initiatives are designed to accelerate action, scale and the mainstreaming of best practices, innovation and ambition to support the achievement of the Global Goals.

SDG AMBITION

Aims to mainstream the Sustainable Development Goals among businesses worldwide. Through implementing more innovative and ambitious business strategies and financial instruments, the initiative will encourage companies to think critically and creatively about their SDG impact. Ultimately, SDG Ambition seeks to challenge companies to accelerate global progress and impact to make the Global Goals a reality.

TARGET CLIMATE 1.5°C

Focuses on scaling up corporate climate action by raising awareness, showcasing a holistic approach to corporate climate action and supporting science-based target setting. As a complement to the “Business Ambition for 1.5°C — Our Only Future” campaign, it will encourage companies to align their climate targets with a 1.5°C pathway through mitigation and adaptation measures.

It will also emphasize the importance of “ambition loops,” where bold business leadership and bold Government policies reinforce each other. The end goal of Target Climate 1.5°C is to facilitate a just transition of our global economy to a net-zero future by 2050.

YOUNG SDG INNOVATORS

Calls on companies to identify young talent within their organizations to give the next generation of leaders an opportunity to collaborate with peers and accelerate business innovations to support the Global Goals. It aims to activate future business leaders and changemakers to develop and drive bold solutions through new technologies, initiatives and business models that enable the private sector to be a powerful force for good. The Young SDG Innovators Programme is designed to engage the brightest and best talent to deliver tangible innovations to support their company’s sustainability objectives while also facilitating long-term business success.

TARGET GENDER EQUALITY

Supports companies in setting and reaching ambitious corporate targets for women’s representation and leadership across business and at all levels. Through facilitated performance analysis, capacity building workshops, peer-to-peer learning and multi-stakeholder dialogue at the country-level, it helps business deepen implementation of the Women’s Empowerment Principles. The initiative also strengthens contributions to Sustainable Development Goal 5.5, which calls for women’s full and effective participation and opportunity for leadership, including in economic life. As a Global Impact Initiative, it aims to accelerate the pace of progress on gender equality within the private sector.

INNOVATION AND THOUGHT LEADERSHIP

SCALING GLOBALLY

ENABLING ENVIRONMENT AND IMPACT

UN GLOBAL COMPACT ACADEMY

ACCELERATE YOUR SUSTAINABILITY JOURNEY

The UN Global Compact Academy is designed to provide businesses with the knowledge and skills they need to meet their sustainability objectives, mitigate business risks and achieve long-term growth by contributing to the 2030 Agenda for Sustainable Development.

The Academy enables you to enhance your knowledge and capabilities with learning opportunities available regardless of your corporate function or where you are on your sustainability journey.

The Academy provides access to:

VIRTUAL SESSIONS

Expert-led and interactive how-to sessions designed to help companies align their business strategy with the Ten Principles of the UN Global Compact and the Global Goals.

INFLUENCER SERIES

Learn from prominent UN leaders and the companies shaping the global sustainability agenda.

E-LEARNING COURSES

E-learning tools and resources give Participants a deep dive into key sustainability concepts that can be learned anytime, anywhere.

ONLINE COMMUNITY

An online platform that connects corporate sustainability professionals to a community of like-minded peers.

Start learning today! Visit academy.unglobalcompact.org



ENABLING ENVIRONMENT AND IMPACT

Each year, the UN Global Compact surveys its business participants to better understand their sustainability efforts. The findings, captured in the annual *UN Global Compact Progress Report*, demonstrate that the vast majority of UN Global Compact participants are working to integrate the Ten Principles into how they do business. And encouragingly, 81 per cent of participants say they are taking action to advance the Global Goals.

It is clear that companies that join the UN Global Compact are setting the standard worldwide for sustainable and responsible business practices. Principles-based business, combined with collaboration and innovation, can bring about powerful change in markets and societies — proving that principles and profits go hand-in-hand.

OF THE NEARLY 1,600 COMPANIES SURVEYED BY THE UN GLOBAL COMPACT:

89%
have policies on all
Ten Principles

81%
are taking action on
the Global Goals

67%
of their sustainability
initiatives are driven
at the CEO-level

Source: UN Global Compact Progress Report 2019

UN GLOBAL COMPACT PARTICIPANTS HAVE POLICIES AND PRACTICES IN PLACE ACROSS:

91%
HUMAN RIGHTS

92%
LABOUR

94%
ENVIRONMENT

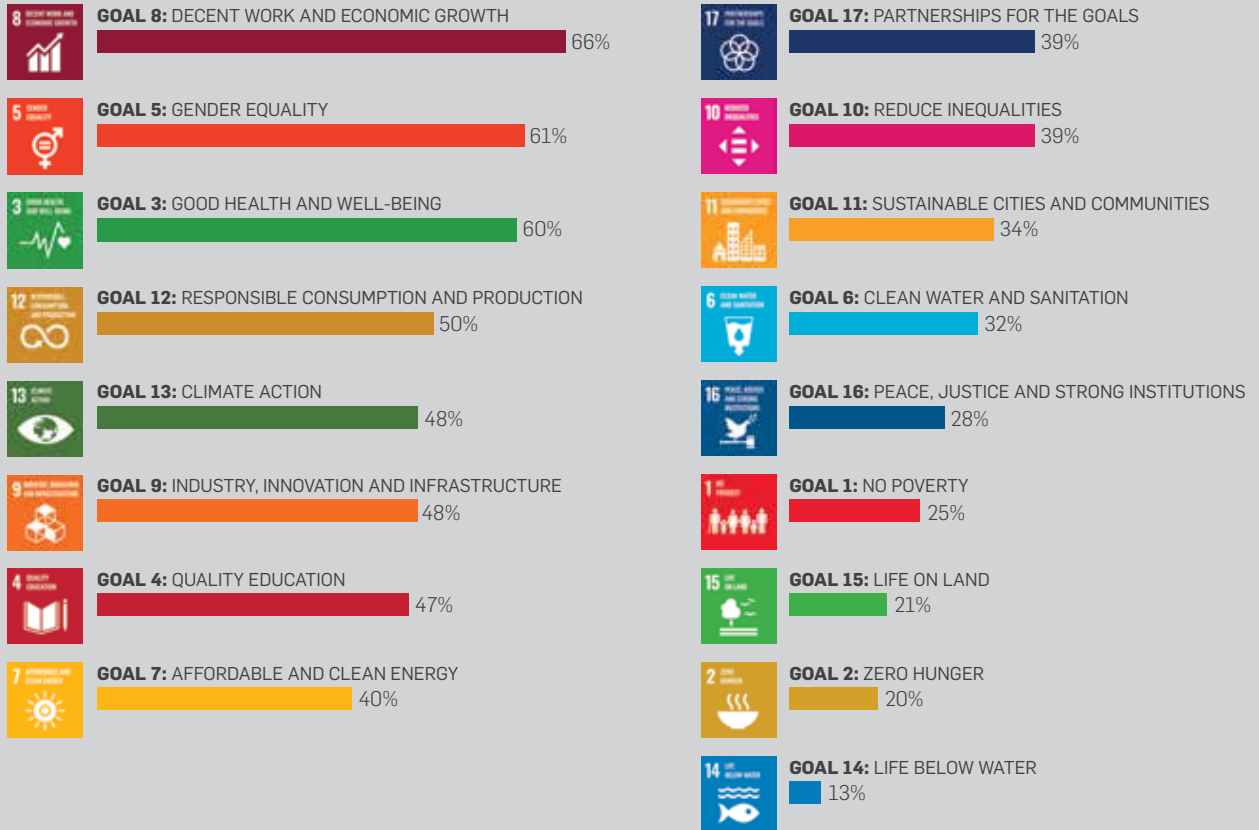
88%
ANTI-CORRUPTION

INNOVATION AND THOUGHT LEADERSHIP

SCALING GLOBALLY

ENABLING ENVIRONMENT AND IMPACT

GOALS THAT UN GLOBAL COMPACT PARTICIPANTS ARE TAKING ACTION ON:



PARTICIPANTS REPORT THAT THE UN GLOBAL COMPACT HAS PLAYED AN IMPORTANT ROLE IN:



ROAD TO 2030

The United Nations Global Compact aims to shift corporate mindsets and models everywhere to mainstream responsible business practices and achieve the Global Goals by 2030.

We invite you to join us on this journey — together, we can make the Global Goals local business.

Building a multi-year SDG journey



OUR MISSION:
**MOBILIZE A GLOBAL
MOVEMENT OF
SUSTAINABLE
COMPANIES AND
STAKEHOLDERS
TO CREATE THE
WORLD WE WANT**

FOR A FULL LISTING OF EVENTS, VISIT:
[UNGLOBALCOMPACT.ORG/EVENTS](https://unglobalcompact.org/events)



IT ALL STARTS WITH PERSONAL LEADERSHIP

The 2030 Agenda is an invitation to rethink, reorganize and reinvent our world, building a new economic model that delivers inclusive growth with respect for people and planet. And it begins and ends with personal leadership anchored in universal values and principles.

Personal leadership is first and foremost about having the courage to take a stand. We cannot stand idly by and watch as the world turns increasingly unsustainable and divided. Leadership requires that we dare to speak the inconvenient truth.

Personal leadership means defending our democratic values in an increasingly divided world. Today's changemakers are not afraid to challenge others, even those at the top, to understand that planetary degradation knows no borders. Real leaders know the interdependence we share with our fellow human beings is our greatest global common.

Personal leadership must also be inclusive and put people first, amplifying the voices that are most often ignored. This takes commitment, courage and the resolve to stand firm, even in the face of skepticism.

Most importantly, personal leadership is about perseverance. While giving up might be the response of some, a true leader never quits, no matter the

odds. The follower worries, the dreamer hopes, but the leader takes action.

It is leaders like this that we must laud and celebrate — leaders who dare reinvent their business models to become a force for good. Every year since the launch of the 2030 Agenda, the UN Global Compact has celebrated a group of SDG Pioneers, business leaders and changemakers who are doing an exceptional job to advance the Global Goals.

These SDG Pioneers all exemplify leadership for a better world and demonstrate the unique role that business can play. These are the faces of businesspeople who are catalysts for change and are living examples of the kind of leadership it takes to make the Global Goals a reality. This year, we are recognizing young professionals as SDG Pioneers to illustrate the importance of young business entrepreneurs in defining a world that leaves no one behind.

If all stakeholders, including business, work together to transform our world, we will achieve the Global Goals. But this will require a radical shift not only in structures and institutions, but in behaviour within each of our lives — personally and professionally. It will require a new kind of leadership from all of us.





UN Photo / Eskinder Debebe



UN Photo / John Isaac



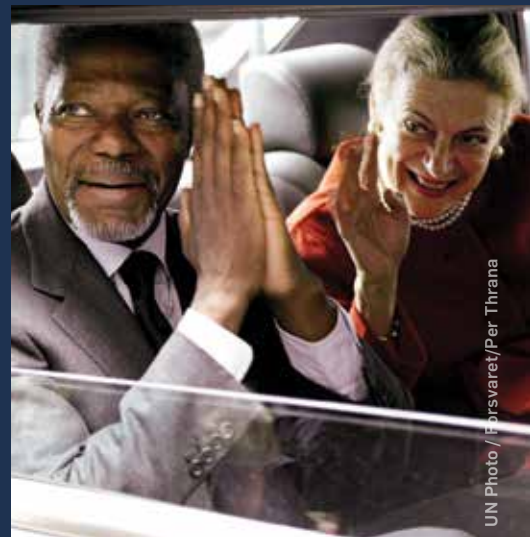
UN Photo / Staton Winter



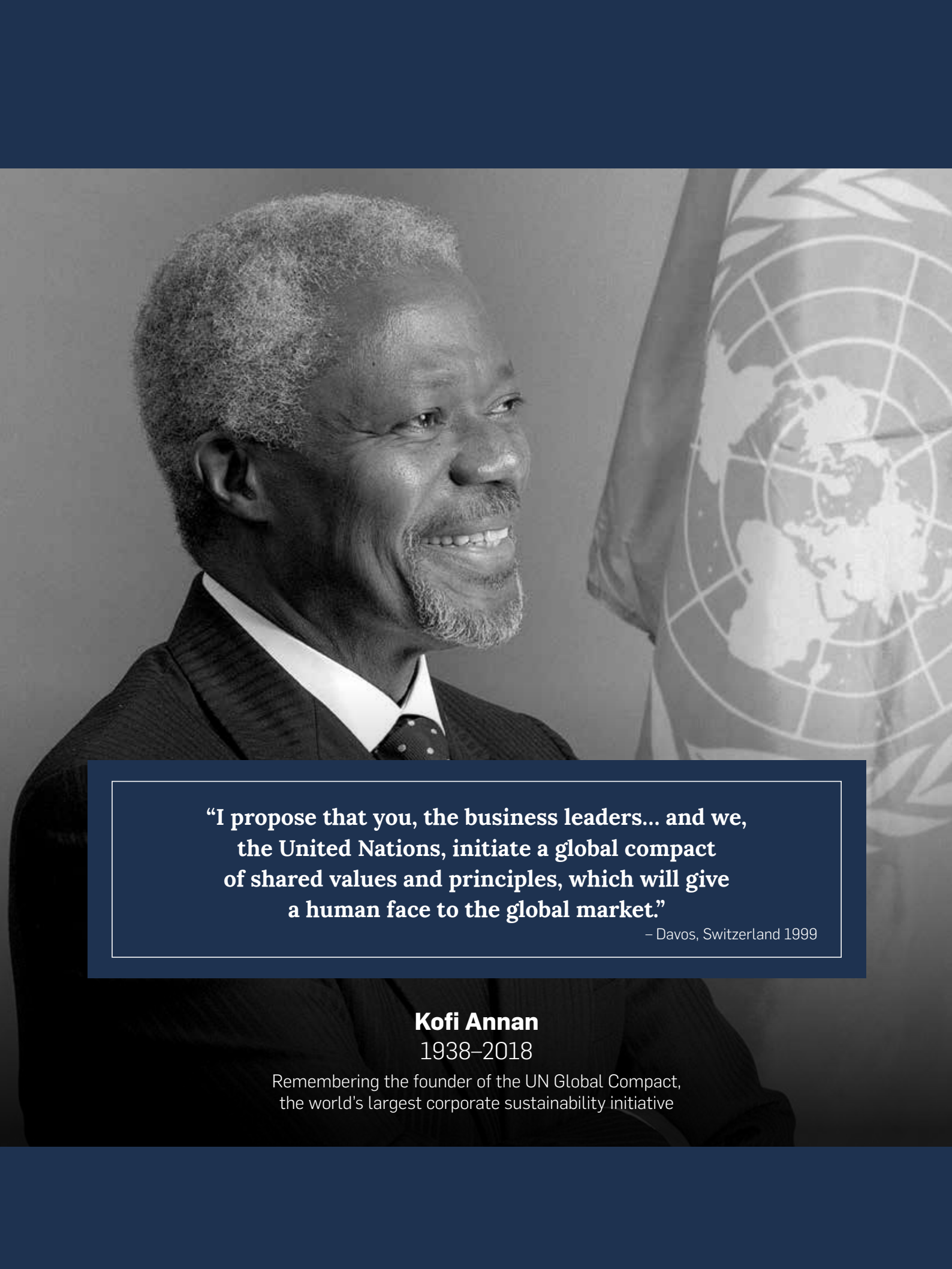
UN Photo / Mark Garten



UN Photo / Evan Schneider



UN Photo / Fransvarey/Per Thraana



**“I propose that you, the business leaders... and we,
the United Nations, initiate a global compact
of shared values and principles, which will give
a human face to the global market.”**

– Davos, Switzerland 1999

Kofi Annan

1938–2018

Remembering the founder of the UN Global Compact,
the world's largest corporate sustainability initiative





1 KLIMAT A PRAWA CZŁOWIEKA



Global Compact
Network Poland

Tegoroczny szczyt klimatyczny w Nowym Jorku zakończył się krytyczną konkluzją, nie mamy już czasu. Zwłoka w reakcji na pogarszający się stan klimatu oznacza brak przyszłości dla następnych pokoleń. Stoją za tym niepodważalne dowody naukowe. Ziemia przegrzewa się szybciej niż przypuszczaliśmy, a główne źródło ocieplenia, jakim jest emisja dwutlenku węgla do atmosfery, postępuje, w tempie zagrażającym.

Kryzys klimatyczny jest rzeczywistością. Przyczynia się do katastrof naturalnych, chorób przewlekłych, konfliktów wojennych, exodusu uchodźców. Drastyczne pogorszenie stanu środowiska naturalnego uderza w nasze istnienie na tej planecie. ONZ szacuje, że od 6 do 7 milionów ludzi rocznie jest poszkodowanych w skutek zanieczyszczenia klimatu, a około 90 procent światowej populacji oddycha zanieczyszczonym powietrzem. Czyste powietrze jest podstawą zdrowego życia ludzkiego. Katastrofa klimatyczna stanowi zatem realne zagrożenie dla prawa do życia. Prawa proklamowane w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka stają w obliczu nowego zagrożenia spowodowanego, prawdopodobnie największego w historii, większego niż reżimy totalitarne, ponieważ globalnego, nieuchronnego, uderzającego w ekosystem, którego ludzie są częścią. To nowe wyzwanie wymaga od społeczności międzynarodowej niekonwencjonalnych i skoordynowanych przedsięwzięć.

Wśród najważniejszych rezultatów szczytu klimatycznego są zobowiązania przedstawicieli przemysłu i państw do radykalnych ograniczeń emisji dwutlenku węgla. 65 krajów ogłosiło wysiłki zmierzające do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r. Z kolei firmy inwestycyjne zakomunikowały, że będą alokować kapitał w przedsiębiorstwa redukujące swój udział

w zanieczyszczaniu środowiska. 87 dużych korporacji, o łącznej kapitalizacji rynkowej ponad 2,3 biliona USD i rocznych bezpośrednich emisji równych 73 elektrowniom węglowym, zobowiązały się do ustalenia temperatur obowiązujących w swoich operacjach i łańcuchach produkcyjnych przy globalnym wzroście temperatury o 1,5°C powyżej poziomów sprzed rewolucji przemysłowej i osiągnięciu zerowej emisji netto do 2050 r. Firmy te reprezentują łącznie ponad 4,2 miliona pracowników z 28 sektorów i mają siedzibę w 27 krajach. Ten krok jest w kierunku właściwym i pozwala mieć nadzieję na realną zmianę sytuacji. Lise Kingo, dyrektor generalny i wykonawczy UN Global Compact, wypowiadając się na temat deklaracji 87 korporacji globalnych, uznała ją za ten rodzaj transformacyjnej zmiany, której potrzebujemy, aby osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju zarówno dla ludzi, jak i dla planety.

Zgromadzeni na szczycie liderzy jasno uznali odpowiedzialność państw i sektora prywatnego za przeciwdziałanie katastrofie klimatycznej. Agendy ONZ zostały też nową misją w kreowaniu i stymulowaniu dialogu i inicjatyw publiczno-prywatnych w tym zakresie. Jedną z takich instytucji jest Global Compact.

Utworzony w 2000 r. UN Global Compact doradza i wspiera, w skali globalnej, podmioty biznesowe w zakresie etycznego i zrównoważonego prowadzenia działalności gospodarczej. Ponad 9500 firm i 3000 sygnatariuszy poza biznesowych z ponad 160 krajów podpisało się pod celami UN Global Compact. Jest to największa na świecie inicjatywa na rzecz zrównoważonego rozwoju, w której uczestniczy sektor prywatny.

W kontekście praw człowieka, Global Compact prowadzi działalność w oparciu o UN Guiding Principles on Business and Human Rights oraz o 10 zasad UN Global Compact. Celem organizacji jest zwiększanie świadomości biznesu, przedstawicieli administracji publicznej oraz społeczeństwa w zakresie odpowiedzialności za przestrzeganie i realizację praw człowieka w sektorze prywatnym.

Wychodząc z 10 zasad Global Compact, należy podkreślić istotną rolę i odpowiedzialność podmiotów biznesowych w poszanowaniu i przestrzeganiu praw

człowieka, a szczególnie w kontekście obowiązków przedsiębiorstw wobec środowiska naturalnego, należy wskazać trzy główne, zalecane linie działania:

- wspieranie zapobiegawczego podejścia do problemów środowiska naturalnego
- podejmowanie inicjatyw propagujących większą odpowiedzialność środowiskową
- wspieranie rozwoju i upowszechniania technologii przyjaznych środowisku.

GCNP realizuje od kilku lat w naszym kraju program „Biznes i Prawa Człowieka – Standard Etyki w Polsce”, w ramach którego do tej pory skoncentrowano się głównie na dwóch celach zrównoważonego rozwoju: SDG 5 – Gender equality i SDG 8 – Decent work and economic growth. Program realizowany jest pod patronatem Rzecznika Praw Obywatelskich, Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej mobilizuje jedne z największych firm w Polsce wokół wypracowywania zasad i wytycznych realizowania standardów pracy, praw kobiet, zwalczania pracy przymusowej i handlu ludźmi. Dialog i współpraca ze środowiskiem biznesowym w Polsce na temat zasad etycznego prowadzenia biznesu wspiera ideę silnego państwa i stwarza mocne podstawy do zrównoważonego rozwoju Polski. Dlatego GCNP zdecydował się na wypracowanie zbioru wytycznych, który pozwoli na ograniczenie ryzyk wynikających z pokusy maksymalizacji zysku, kosztem etyki.

Na rzecz Standardów Etyki działa obecnie w Polsce 169 przedstawicieli Koalicji Rzeczników Etyki, 106 organizacji, 86 firm, 31 instytucji, 14 członków komitetu sterującego. W ten sposób tworząc sieć autorytetów, ekspertów, liderów biznesowych Global Compact Network Poland promuje kwestie korporacyjnej odpowiedzialności i poszanowanie praw człowieka przedstawicieli ze świata biznesu, nauki. Jednym ze standardów wypracowany i przyjętych do tej pory jest Standard Minimum Programu Etycznego, czyli samoregulacja biznesowa w ramach II filaru UN Guiding Principles on Business and Human Rights stworzona przez GCNP oraz Koalicję Rzeczników Etyki.

Od 2018 roku GCNP bardzo aktywnie angażuje się w podnoszenie świadomości o zagrożeniach dla praw człowieka wynikających z destrukcji środowiska naturalnego. Prowadzi kampanię społeczną #wstrzymajsmog, która dotknęła do tej pory ponad 12 milionów Polaków. Temat kryzysu klimatycznego w kontekście etyki biznesowej i odpowiedzialności polskiego sektora przedsiębiorczego został również poruszony w ramach cyklu spotkań „CEOs for ethics”. Tegoroczny szczyt klimatyczny stał się dodatkowym impulsem do dalszych inicjatyw GCNP w tym zakresie.

Prawo do czystego środowiska jest prawem człowieka. Jest prawem podmiotowym, które powinno być chronione przez państwo i zabezpieczone również po stronie podmiotów prywatnych. Według UN Special Rapporteur jak i Rzecznika Praw Obywatelskich zaniechanie ochrony albo przyczynianie się do degradacji środowiska jest jedną z możliwych podstaw ograniczania wolności i praw człowieka, a konkretnie chodzi o:

- prawo do zdrowia,
- prawo do ochrony życia prywatnego i mieszkania,
- prawo do swobodnego przemieszczania się,
- oraz prawo do życia w czystym środowisku.

GCNP mając misję promowania standardów etycznych w środowisku biznesowym opartych o katalog praw z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, dostrzega konieczność włączenia problematyki klimatycznych do dialogu i współpracy z firmami w Polsce w kolejnych latach. GCNP stoi na stanowisku, że ochrona środowiska zarówno przez podmioty państwowe, niepaństwowe oraz jednostki musi być zintensyfikowana i rygorystycznie przestrzegana, gdyż służy to realizacji praw człowieka. Krytyczne jest w obecnej chwili zwarcie szeregów i współpraca publiczno-prywatna, która przemienia przemysł i czyni rozwój jeszcze bardziej zrównoważonym. Jest to zarówno istotne z punktu widzenia etyki biznesu jak i logiki rynkowej.





Eniko Horvath,

Senior Researcher Business & Human Rights Resource Centre

Respecting the rights of workers & communities is key to ensure a sustainable low-carbon future

The global transition to a low-carbon economy is pivotal to ensuring our planet remains habitable for future generations. Moving away from fossil fuels and towards renewable energy is an essential part of aligning business models with the Paris Agreement. Some companies are starting to take the lead: RE100 counts 211 companies committing to source 100% renewable energy. Investors are also stepping up to challenge companies that have not made sufficient commitments through Climate Action 100. And courts have also reinforced these initiatives through victories such as the recent Poznan District Court's decision to block Enea from participating in the construction of a coal-fired power plant due to financial risk to investors in the face of rising carbon and falling renewables prices.

These are critical – and commendable – steps. But in order to ensure a successful transition to a low-carbon economy, these steps must be taken in tandem with equally bold measures for a just transition, which includes both creating decent jobs and respecting human rights in the renewable energy sector and ensuring companies in the fossil fuel industry respect workers' and communities' rights as operations close. This is a critical issue in countries, including Poland, where coal and other fossil fuels have formed an important part of the economy and peoples' livelihoods.

Last year, 24 investors with US\$3.1 trillion in assets under management committed to support a just transition and integrate social dimensions into climate actions. Some are starting to signal the importance of this commitment to clients in practice. For example, Generali has committed

to pulling out of coal and is doing so while engaging with affected stakeholders throughout this process, in line with the principles of a just transition. The International Trade Union Confederation has recorded further examples of how just transition plans can be effectively implemented to ensure respect for the rights of workers and communities that have relied on fossil fuels for their livelihoods for generations.

Renewable energy companies have the potential to set a precedent for a new energy sector that integrates the rights of workers and communities. However, early observations indicate the sector is ill-prepared to embrace this leadership role. Between 2010 and June 2019, the Business & Human Rights Resource Centre received 152 allegations of human rights abuses associated with renewable energy projects. Analysis of these allegations reveals a lack of respect for indigenous and affected communities who live on or near project sites, as well as workers' rights abuses.

A handful of renewable energy companies such as Orsted and Enel are beginning to demonstrate commitment to improving this record by taking steps such as signing the B Team's "Pledge for a Just Transition to Decent Jobs." However, they remain in the minority. Our baseline assessments of 108 companies in the five main renewable energy sub-sectors (wind, solar, hydropower, bioenergy and geothermal) suggests that nearly half do not have human rights policies in place, a key element of implementing human rights responsibilities under the UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

In order to address this gap, the Business & Human Rights Resource Centre recently released a methodology to rank renewable energy companies on their human rights policies and practices. The methodology is the result of a series of global consultations with a wide range of stakeholders and includes a set of sector-specific indicators that are salient for renewable energy as well as the Corporate Human Rights Benchmark's indicators on the core responsibilities for companies in any industry under the United Nations Guiding Principles.

Over the coming months, the Business & Human Rights Resource Centre will be conducting a review and analysis of publicly available information from a pilot set of companies in order to score them against our benchmark methodology. When the benchmark is released next year, we aim to use the results as a tool to leverage productive engagement between the companies and the workers and communities impacted by their operations and supply chains. We hope the ranking will be a starting point to improve corporate human rights due diligence – with workers and communities at the heart of these improvements.

Increased availability of and access to renewable energy is imperative for protecting the health of our planet and its people. But the rapid – and necessary – rise in demand and production of renewable energy and the necessary wind-down of fossil fuel resources means human rights protections must increase in equal measure to avoid harms to workers and communities. Companies, investors and governments should act now to integrate the principles of a just transition and corporate human rights due diligence into their operations in order to ensure their critical role in leading the transition to a low-carbon economy addresses, rather than exacerbates, the inequalities already created by climate change.









dr Adam Bodnar,
Rzecznik Praw Obywatelskich

Prawo do czystego środowiska jako prawo człowieka

Prawo człowieka do czystego środowiska nie jest pojęciem nowym w nauce praw człowieka. Od kilkudziesięciu lat ujmuje się je w katalogu praw człowieka trzeciej generacji, tak zwanych praw solidarnościowych. Rzecznik Praw Obywatelskich, od przeszło trzydziestu lat stojący w Polsce na straży wolności i praw jednostki, jest aktywnie zaangażowany w ochronę tego prawa. W naszym Biurze zajmujemy się więc ochroną jakości powietrza, nadmiernym hałasem, uciążliwościami zapachowymi, gospodarką odpadami. Byliśmy obecni w sporze dotyczącym wycinki w Puszczy Białowieskiej w celu obrony prawa obywateli do współdecydowania o ochronie środowiska. Nadal jednak zdarza się słyszeć pytania, co ma wspólnego ochrona środowiska z prawami człowieka, które Rzecznik zobowiązany jest chronić.

„Zdrowe środowisko jest niezbędne dla realizacji naszych dążeń do zapewnienia, by ludzie na całym świecie godnie żyli”. Te słowa szefa Programu Ochrony Środowiska Narodów Zjednoczonych (UNEP), wypowiedziane w sierpniu tego roku przy okazji podpisania przez niego porozumienia o współpracy z Biurem Wysokiego Komisarza Narodów Zjednoczonych do Spraw Praw Człowieka stanowią doskonałą odpowiedź na tak stawiane pytania. Życie w czystym środowisku jest bowiem takim samym przejawem przyrodzonej ludzkiej godności, jak inne prawa człowieka. W ochronie środowiska życia ludzi w gruncie rzeczy idzie właśnie o ich godność i najwyższy czas, by wszyscy to zrozumieli. Jest z tym, niestety, ciągle problem. A wynika on z prostej przyczyny, jaką jest brak własnych doświadczeń z tym związanych. Dla kogoś, kto nie jest sąsiadem fermy wielkopowierzchniowej abstrakcyjne wydają się problemy tych, którzy mają taką inwestycję za przysłowiowym płotem. Abstrakcyjny wydaje się na przykład termin „zamuszenie”, który poznałem badając sprawy sąsiadów ferm zmagających się z plagowymi ilościami much, wdzierających się do ich mieszkań. Czy takie warunki życia można określić jako godne?

Ten mechanizm doskonale pokazuje przykład zmiany stosunku naszego społeczeństwa do smogu. Jeszcze cztery lata temu, dla przeciętnego mieszkańca Warszawy, praktycznie nic nie znaczyło to, że mieszkańcy odległego Rybnika przez jedną trzecią roku oddychają powietrzem, w którym pyły zawieszane, często wielokrotnie przekra-

czają dopuszczalne normy. Zmieniło się to dopiero, kiedy pojawiła się w społeczeństwie świadomość, że smog jest problemem, który dotyka lub może dotknąć zdecydowaną większość z nas.

Biznes w ochronie prawa człowieka do czystego środowiska odgrywa jedną z zasadniczych ról. Jest potencjalnym „sprawcą” naruszenia tego prawa, który może zarazem owym naruszeniem zapobiegać. W naszym systemie prawnym, to zwykle inwestor dysponuje atutami, których wykorzystaniem może faktycznie determinować realizację prawa do czystego środowiska jego sąsiadów. Prawo mu na to w dużej mierze pozwala, na przykład ograniczając udział sąsiadów jako stron procedur administracyjnych w ramach procesu inwestycyjnego.

Rola biznesu w ochronie prawa człowieka do czystego środowiska jest jednak daleko większa. Biznes ma bowiem narzędzia, które mogą posłużyć nie tylko do zapobiegania, ale także leczenia problemów środowiskowych. Współpraca z podmiotami, które kierują się w swojej działalności odpowiednimi zasadami etyki jest niewątpliwie najistotniejszym z tych narzędzi i, oraz co szczególnie ważne, coraz częściej stosowanym. Nie jest jednak jedynym.

Znam przypadki, w których biznes aktywnie wspierał mieszkańców walczących o swoje prawo do czystego środowiska z tymi, którzy doprowadzili do jego zanieczyszczenia. Takie wsparcie lokalnych społeczności, pozbawionych zaplecza prawniczego i narażonych na przypięcie łatki piniaczy było niezwykle istotne. A możliwe dlatego, że przedsiębiorca rozumiał, że nie działa w próżni. Że ludzie, których prawo do czystego środowiska jest naruszane to także jego pracownicy i ich rodziny.

Takie przykłady świadczą o tym, że biznes nie tylko nie musi działać w kontrze do ochrony środowiska, ale może nawet być istotnym czynnikiem wpływającym na poprawę jego jakości. Ma to niebagatelne znaczenie zwłaszcza wobec trwającego kryzysu klimatycznego. Biznes ma środki do tego, aby stać się czynnym graczem działającym na rzecz klimatu. Jako Rzecznik Praw Obywatelskich, cieszę się, że w coraz większym stopniu zaczyna dostrzegać swoje możliwości i – co ważniejsze – korzystać z nich.





Jadwiga Emilewicz,

Minister Rozwoju

Odpowiedzialny rozwój

Celem naszej polityki jest przekazanie przyszłym pokoleniom porządku, którego jesteśmy tymczasowymi powiernikami. Z perspektywy ministerstwa odpowiadającego za harmonijny rozwój społeczno-gospodarczy, a więc taki który jednocześnie stwarza Polakom warunki do bogacenia się, zarazem utrzymując i poprawiając stan zasobów naturalnych, zabiegamy o coraz więcej przestrzeni dla eksplozji wolnej przedsiębiorczości. Z drugiej strony nie uchylamy się od wprowadzania prawa i regulacji, które nadążają za zagrożeniami związanymi ze zmianami klimatycznymi. Udo- wodniliśmy to wprowadzając regulacje eliminujące z rynku kotły na paliwa stałe niespełniające norm, przedtem doprowadzając do ich jasnego sprecyzowania. Spectrum działalności Ministerstwa Rozwoju rezonuje i wchodzi w interakcje z prawami człowieka wszystkich generacji, poczynając od fundamentalnego prawa do wolności, przez prawa ekonomiczne, po prawo do czystego środowiska naturalnego.

Nakłada to na państwo szczególną perspektywę poszukiwania etycznej doskonałości w prowadzonych politykach publicznych. Oznacza to, że musimy mieć na względzie, że dalszy rozwój na kredyt natury będzie coraz bardziej kosztowny. Nadmierny konsumpcjonizm – czy nawet bierność w walce z nim może zniszczyć całe społeczności, stworzyć nowe paradygmaty nierówności i niewłaściwej dystrybucji oraz jeszcze bardziej narazić na niebezpieczeństwo państwa, których dotychczasowa droga rozwoju była i tak wyjątkowo kręta. Wyzwania etyczne związane z zapobieganiem niekorzystnym skutkom zmian klimatycznych dotyczą także sfery sprawiedliwości i odpowiedzialności narodów. Pamiętajmy, że od XIX w. wiele krajów Europy kumulowało kapitał całkowicie nieodpowiedzialnie, nie oglądając się na względy środowiskowe w eksploatowaniu swoich kolonii. W Polsce rząd i samorzady wiele wysiłku poświęcają kwestiom klimatu, wspominając tu chociażby o działaniach na rzecz zwiększenia dyspozycyjnych zasobów wód, czy poprawie efektywności energetycznej, redukcji smogu, opracowaniu mapy drogowej w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym i odpowiedniego wykorzystania zasobów, w tym również morskich, tworzenia przyjaznych środowisku miast. Cele i zadania, które ustaliliśmy na początku naszych rządów w 2016 r., odpowiadają potrzebom wskazanym w Agendzie 2030 ONZ. Przejawia się w tym odpowiedzialne podejście i dobrze zdefiniowane rozwiązania do wdrażania celów zrównoważonego rozwoju.

Kładziemy duży nacisk na rozwój innowacyjności, ponieważ tylko tak polska gospodarka może awansować w globalnym łańcuchu wartości. Kluczowa jest dla nas również budowa

silnego, nowoczesnego przemysłu, ale zawsze mając na uwadze odpowiedzialność ekologiczną. W centrum naszych działań stawiamy ludzi, koncentrując wysiłki na podniesieniu ich standardu życia. To nie może być oderwane od troski o ich najbliższe otoczenie. Widzimy dziś, że sektor prywatny jest bardziej świadomy swojej roli w tej dziedzinie, niż kiedykolwiek wcześniej. Polscy przedsiębiorcy zdają sobie sprawę, że ich działania będące odpowiedzią na pojawiające się wyzwania związane z adaptacją do zmian klimatu, mogą nadać impuls korzystnym zmianom i potrafią dostrzec w tej zmianie szansę na rozwój.

Bez zaangażowania rządów trudno jest podejmować się takich wyzwań jak wdrażanie celów zrównoważonego rozwoju. Faktem jest jednak, że ta wizja nie zostanie zrealizowana bez zdecydowanych i trwałych wysiłków ze strony sektora prywatnego, jak też innych zainteresowanych stron. Musi powstać bardziej efektywny system rozliczania tych, którzy przyczyniają się do nieprzerwanej emisji gazów cieplarnianych. Podejmujemy pilne działania na rzecz redukcji emisji w Polsce, żeby ograniczyć negatywne skutki zmian klimatycznych. Działania te trzeba podejmować równocześnie na świecie, bo tylko razem możemy skutecznie wpływać na rzeczywistość, która jest jednak nieubłagana. Po czterech latach od przyjęcia celów zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals – SDGs) stajemy przed światem charakteryzującym się rosnącym poziomem zmienności i niepewności, światem, w którym wizja dotycząca długoterminowego dobrobytu ludzi i ochrony planety jest być może bardziej istotna i pilniejsza niż kiedykolwiek wcześniej.

Raport Global Sustainable Development Report 2019, przygotowany przez niezależną grupę naukowców powołaną przez Sekretarza Generalnego ONZ wskazuje na ograniczony sukces w realizacji 17 SDGs, co budzi poważne obawy i jest sygnałem dla społeczności międzynarodowej do tego, że musimy zrobić więcej i w bardziej przemyślany sposób.

Każdy z nas musi ustosunkować się do problemów ochrony środowiska w okolicznościach swojego życia. Zrodzona oddolnie motywacja ludzi ma szansę przynieść oczekiwaną poprawę i przełom. Naszym zadaniem jako rządu jest stworzenie warunków ku temu, aby ta motywacja mogła się umacniać i rozszerzać swój zasięg oddziaływania na całą wspólnotę polityczną. Potrzeba nam nie tylko debaty, ale konkretnych rozwiązań zawartych w politykach klimatycznych traktujących priorytetowo prawa człowieka. Czujemy się za to szczególnie odpowiedzialni.





Michał Kurtyka,

Minister Klimatu

Klimat a Prawa Człowieka

Zmiany są stałym elementem naszej rzeczywistości. Niektóre mają charakter ewolucyjny, a ich źródłem jest rozwój gospodarczy, społeczny i polityczny. Inne, jak innowacje i przełomy technologiczne, mają tempo rewolucji. Zmiany klimatu to ewolucja; ewolucja, która wywrze jednak rewolucyjny wpływ na nasze życie we wszystkich jego aspektach – indywidualnym i społecznym, gospodarczym i ekologicznym. To czynnik, który będzie decydował o jakości życia obecnych, a nade wszystko przyszłych pokoleń. Aby stawić temu wyzwaniu czoła, musimy się zmienić – wraz z naszym sposobem myślenia, wzorcami zachowań i konsumpcji czy sposobem patrzenia na świat. Tym bardziej, że skutki zmian klimatu najdotkliwiej odczuwają najsłabsze grupy ludności, które już obecnie są szczególnie narażone z uwagi na miejsce zamieszkania, rodzaj wykonywanej pracy, wiek, płeć czy niepełnosprawność.

Zmiany klimatu mogą również nasilić migracje ludności, jeżeli na przykład z uwagi na niedobory wody pitnej niektóre regiony świata znajdą się w szczególnie trudnej sytuacji. Takie sytuacje doprowadzą do spadku jakości życia i mogą utrudniać, a nawet uniemożliwiać dużym grupom ludzkości korzystanie z praw człowieka, pogłębiając biedę i istniejące nierówności społeczne, a nawet prowadząc do konfliktów zbrojnych.

Porozumienie paryskie wychodzi naprzeciw wyzwaniom w zakresie zmian klimatu, którym żadne państwo na świecie nie jest w stanie sprostać samodzielnie. Ustanowiono w nim unikalny wśród innych umów międzynarodowych mechanizm oddolnych zobowiązań do podejmowania działań. Każde państwo suwerennie decyduje, w jaki sposób – przy zachowaniu największej możliwej ambicji – przyłączy się do działań mitygacyjnych i adaptacyjnych. Co więcej, Porozumienie jasno wskazuje, że dbałość o zasoby planety jest wspólną troską całej ludzkości, a przy podejmowaniu związanych z nim działań państwa powinny przestrzegać swoich zobowiązań w zakresie praw człowieka. Nie ulega wątpliwości, że korzystający w pełni ze swoich praw interesariusze są w większym stopniu zdolni do podejmowania efektywnych działań zapobiegających zmianom klimatu i łagodzących ich skutki.

Zorganizowana przez Polskę w grudniu ubiegłego roku konferencja klimatyczna w Katowicach (COP24) była ważnym krokiem w kierunku wzmocnienia i uwzględnienia praw jednostek w kontekście zmian klimatu. Najważniejszym z nich było przyjęcie przez 56 szefów państw i rządów Deklaracji Solidarnej i Sprawiedliwej Transformacji. Wskazuje ona na potrzebę uwzględnienia społecznego aspektu transformacji na drodze do gospodarki niskoemisyjnej, co ma kluczowe znaczenie dla uzyskania społecznej aprobaty dla niezbędnych zmian. Przykładami – pochodzącymi również z polskiej praktyki – są programy zapewniające bezpieczeństwo socjalne dla pracowników, których miejsca pracy ulegać będą likwidacji bądź przekształceniu. Cieszy mnie, że od zakończenia COP24 zagadnienie sprawiedliwej transformacji jest coraz szerzej obecne w świadomości społeczeństw i w debatach politycznych.

Kolejnym przykładem wzmocnienia praw człowieka w dyskusjach o zmianach klimatu jest utworzenie i uruchomienie Platformy Społeczności Lokalnych i Ludów Rdzennych. Ma ona na celu wzmocnienie wiedzy, technologii, praktyk i wysiłków społeczności lokalnych i ludności rdzennej związanych z przeciwdziałaniem zmianom klimatu, a także ułatwianie wymiany doświadczeń oraz dzielenie się najlepszymi praktykami na temat łagodzenia skutków zmian klimatu i adaptacji do nich.

Choć wyznaczanie celów i kierunków działań na rzecz ochrony klimatu pozostaje prerogatywą rządów, to ich powodzenie zależy od nas wszystkich – producentów, konsumentów i członków społeczeństwa obywatelskiego. Przedsiębiorstwa nie mogą pominąć również coraz lepiej słyszalnego głosu społeczeństwa, szczególnie młodych ludzi, chcących aktywnie uczestniczyć w debacie. Zmiany klimatu, uważane do niedawna za odległy i mało znaczący problem pozostający w kręgu zainteresowań jedynie niewielkich grup aktywistów i naukowców, obecnie stają się czynnikiem decydującym o strategiach działania największych graczy rynkowych. To przełom, do którego warto przyłączyć się na początku, nie tylko ze względów etycznych, ale również biznesowych. Jestem przekonany, że polskie przedsiębiorstwa mają potencjał, by być pionierami tych zmian, a obywatele – siłą, aby te zmiany zainicjować.





Sławomir Mazurek,

Podsekretarz Stanu Ministerstwo Klimatu

Rozszerzona odpowiedzialność producenta droga do czystego środowiska

Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej na tym samym poziomie stawia prawa człowieka, bezpieczeństwo obywateli i ochronę środowiska. Podkreśla w ten sposób prawo człowieka oraz przyszłych pokoleń do funkcjonowania w środowisku, które zapewnia warunki do godnego i zdrowego życia. To prawo człowieka jest także jego obowiązkiem, który polega na ochronie środowiska. Obejmuje ona szereg aspektów, w tym gospodarkę odpadami. To niezwykle ważna dziedzina, w której każdy z nas może wykonywać swój obowiązek względem środowiska.

Z rozwojem gospodarki do ochrony środowiska musiał włączyć się także przemysł. Rozszerzona odpowiedzialność producenta (ROP) jest systemem znanym w większości państw, natomiast najszerszej stosowany jest w państwach członkowskich Unii Europejskiej. W Polsce zasada ROP obowiązuje od 2002 r. i obecnie obejmuje przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach, oleje smarowe i preparaty smarowe, opony, baterie i akumulatory oraz sprzęt elektryczny i elektroniczny.

Systemy ROP w odniesieniu do poszczególnych rodzajów produktów różnią się od siebie. Ich wspólnym mianownikiem jest jednak osiągnięcie przez producenta wymaganego poziomu zbierania odpadów, zapewnienia ich odzysku i recyklingu oraz prowadzenie społecznych kampanii edukacyjnych. Producenci mogą podjąć decyzję o wykonywaniu tych obowiązków samodzielnie albo wspólnie np. poprzez organizację odzysku. Jeśli wyznaczone cele nie zostaną osiągnięte, producenci lub organizacje odzysku ponoszą odpowiedzialność finansową, co dodatkowo motywuje ich do właściwego gospodarowania odpadami.

Systemy ROP w poszczególnych krajach Unii Europejskiej znacząco różniły się od siebie. Komisja Europejska podjęła więc próbę ich zharmonizowania przez wprowadzenie szczegółowych regulacji ROP w ramach tzw. pakietu odpadowego, czyli nowelizacji z 2018 r. europejskich dyrektyw dotyczących odpadów. Przepisy unijne na nowo definiują zakres odpowiedzialności producentów za wprowadzone przez nich do obrotu produkty na etapie, gdy stają się one odpadami. Nowe przepisy określają, m.in., minimalny poziom finansowania zagospodarowania odpadów przez wprowadzających produkty do obrotu. Obejmuje on tzw. koszty netto, czyli koszty

zagospodarowania odpadów, po uwzględnieniu dochodów z ponownego użycia i ze sprzedaży surowców wtórnych pochodzących z ich produktów. Wprowadzający produkty będą więc zobowiązani do pokrycia kosztów selektywnego zbierania, transportu i przetwarzania odpadów na poziomie wymaganym do osiągnięcia unijnych poziomów.

Doprowadzenie do pełnej realizacji ROP wymaga, m.in., wprowadzenia nowych instrumentów ekonomicznych, takich jak kaucje, opłaty recyklingowe od wprowadzonych opakowań, wyznaczenie minimalnego poziomu dofinansowania zagospodarowania odpadów. Równocześnie nowy system powinien zachęcać producentów do takiego projektowania produktów i opakowań, aby zapobiegać powstawaniu nadmiernej masy odpadów oraz zwiększać ich przydatność do recyklingu. Będzie to możliwe przez zastosowanie instrumentów ekonomicznych, które stanowią skuteczny bodziec do poszukiwania przez przedsiębiorców innowacyjnych rozwiązań oraz nowych technologii.

Działania te wpisują się w założenia gospodarki o obiegu zamkniętym. Jej założeniem jest racjonalne wykorzystanie zasobów i ograniczenie negatywnego oddziaływania na środowisko wytwarzanych produktów, które powinny pozostawać w gospodarce tak długo, jak jest to możliwe, a wytwarzanie odpadów powinno być jak najbardziej zminimalizowane. Odchodzimy więc od gospodarki linearnej, opierającej się na zasadzie jednokrotnego wykorzystania surowców naturalnych, w której odpady często są ostatnim etapem cyklu życia. Konieczne jest zatem wprowadzenie rozwiązań, które przede wszystkim ograniczą powstawanie odpadów, a gdy już powstaną będą traktowane jako surowce wtórne stanowiące alternatywę dla surowców pochodzenia pierwotnego. Pakiet odpadowy w ramach ograniczenia marnotrawienia surowców zawartych w odpadach wprowadza z jednej strony zmiany w zakresie odpadów opakowaniowych oraz odpadów komunalnych zwiększając wymagane poziomy zagospodarowanie tych odpadów, a z drugiej ogranicza możliwość składowania odpadów.

Działania podejmowane przez rząd w ramach prac nad nowym systemem ROP, jak i w gospodarce obiegu zamkniętego mają na celu zapewnienie konstytucyjnego prawa do życia w czystym środowisku.



A person is standing on a large, rounded rock formation in the foreground, looking out over a vast, hazy landscape of rolling hills and dense forests. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting sunrise or sunset. In the top left corner, there is a solid orange square. The text is overlaid on the upper part of the image.

2 ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU ZA ŚRODOWISKO



Współczesny kryzys klimatyczny jest zarówno skutkiem praktyk w zakresie rozwoju gospodarczego realizowanych przez ostatnie stulecie, jak i zagrożeniem dla dalszego zrównoważonego rozwoju społecznego, ekonomicznego i kulturalnego. Bez poczynienia radykalnych zmian w gospodarowaniu zasobami planety, w tym w emisji CO₂, niemożliwe jest osiągnięcie celu jakim jest zrównoważony rozwój, gdyż w skrajnej sytuacji samo życie na planecie będzie nie do utrzymania.

Rada Praw Człowieka ONZ w 2009 r skontatowała „konsekwencje zmian klimatu mają zarówno bezpośredni, jak i pośredni wpływ na rzeczywiste korzystanie z praw człowieka i będą odczuwane najbardziej dotkliwie przez te grupy ludności, które już teraz znajdują się w trudnej sytuacji”. Z kolei Wytyczne ONZ wymagają od przedsiębiorstw wprowadzenia polityk i procesów w celu poszanowania praw człowieka i środowiska. W tym kontekście dbałość o środowisko naturalne jest podstawą etycznego prowadzenia biznesu.

Co za tym idzie, sektor biznesowy, jako jeden z podmiotów przyczyniających się na masową skalę do produkowania gazów cieplarnianych i innych zanieczyszczeń, ma ogromną odpowiedzialność w zakresie zmiany funkcjonowania zakładów przemysłowych w kierunku bardziej przyjaznych środowisku sposobów zarządzania energią i zanieczyszczeniami.

Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 zawierająca Cele Zrównoważonego Rozwoju przyjęta w 2015 roku przez Zgromadzenie ONZ wspomina dziewięć razy na siedemnaście postulatów, cele ekolo-

giczne lub powiązane z kryzysem klimatycznym. Część z nich może być tylko zrealizowane, gdy sektory prywatny i publiczny będą odpowiedzialnie współpracowały w granicach swojej działalności na rzecz osiągnięcia tych zamierzeń.

W praktyce przekłada się to na uwzględnienie działań ekologicznych w strategiach przedsiębiorstw i inwestorów oraz we włączeniu do analizy ryzyka biznesowego negatywnego wpływu działalności gospodarczej albo inwestycji na środowisko naturalne. Podstawa etyczna i prawna takiej oceny oddziaływania na klimat wywodzi się powszechnie uznanych praw człowieka. Przedsiębiorstwa mogą potencjalnie wpływać na realne poszanowanie każdego z tych praw. W kontekście pogarszającego się stanu ziemi, niezwykle istotne jest prawo do życia i powiązane z nim prawo do czystego powietrza.

ONZ, w szczególności Rada ds. Prawa Człowieka, Biuro Wysokiego Komisarza ds. Praw Człowieka i Global Compact od lat konkretyzują w swoich dokumentach zobowiązania i wytyczne, które mają stanowić przesłanki dla działań sektora biznesowego w odniesieniu do ochrony środowiska i przestrzegania praw człowieka zagrożonych przez pogarszający się stan klimatu.

Jakie zatem zasady ekologiczne powinny być uwzględnione w działalności gospodarczej? Jasno są one opisane w 10 Zasadach Global Compact, które stanowią w następujących punktach:

7. Firmy powinny: wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego
8. Podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową oraz
9. Wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.

Możemy zatem w ostatnich latach obserwować powstawanie ważnych inicjatyw, które są generowane i przeprowadzone przez sektor biznesowy. Większość

z nich promuje zbiorowe działania w kierunku ograniczenia drastycznego emisji gazów cieplarnianych. Wśród nich warto wymienić 1.5-degree-Business Leadership, który popularyzuje wśród firm globalnych zobowiązanie do redukcji wzrostu temperatur na ziemi do poziomu 1,5 stopnia Celsjusza. Oznacza to często radykalną transformację tych firm w kierunku odnawialnych źródeł energii.

Według badań Global Compact z 2019, 85% dyrektorów generalnych globalnie rozsiągniętych firm twierdzi, że są osobiście zaangażowani w zapewnienie, aby ich firma była liderem zrównoważonego rozwoju. Przekłada to się na konkretne inicjatywy z ostatnich lat. Jedną z nich jest Sustainable Stock Exchange Initiative w skrócie SSE, zapoczątkowana w 2009 r. przez Sekretarza Generalnego ONZ, to UN Conference on Trade and Development (UNCTAD), Global Compact, inicjatywa finansowa Programu Ochrony Środowiska ONZ (UNEP FI) oraz Principles for Responsible Investment (PRI). SSE zaprasza przedstawicieli giełd papierów wartościowych, organów nadzoru rynku kapitałowego, inwestorów, ekspertów, z całego świata do inicjatyw zmieniających zasady funkcjonowania rynku kapitałowego, w celu wspierania zrównoważonego rozwoju. W ramach SSE istnieje Green Finance Advisory Group, która prowadzi badania, analizy, wytwarza zalecenia, których celem jest zwiększenie udziału green finance na rynkach kapitałowych. Są to inwestycje skierowane na biznesy ekologiczne albo na transformację przedsiębiorstw, tak aby mogły przeciwdziałać skutkom kryzysu klimatycznego i zmniejszać negatywny wpływ swojej działalności na środowisko.

Lokalną inicjatywą w duchu tych starań o włączenie problematyki ekologicznej do sfery rynków kapitałowych, jest rozpoczęcie we wrześniu 2019 - przez Warszawską Giełdę Papierów Wartościowych publikacji indeksu WIG-ESG - który jest wskaźnikiem opracowanym na podstawie wartości portfela akcji spółek uznawanych za odpowiedzialne społecznie tj. takich, które przestrzegają zasad biznesu odpowiedzialnego społecznie, w szczególności w zakresie kwestii środowiskowych, społecznych, ekonomicznych i ładu korporacyjnego.

Zarówno inwestorzy instytucjonalni, jak i indywidualni przywiązują coraz większe znaczenie do kwestii odpowiedzialnego inwestowania. Na początku 2018 roku aktywa funduszy inwestujących zgodnie z kryteriami odpowiedzialności społecznej (SRI – Socially Responsible Investing) na całym świecie wynosiły 30,7 bn USD, co oznacza wzrost o 34% w stosunku do danych z 2016 roku (według danych GSIA). Największy udział w globalnym rynku mają europejskie fundusze z aktywami w zarządzaniu o wartości 14,1 bn USD, a następnie fundusze amerykańskie z aktywami na poziomie 12bn USD (według danych GSIA1 na początek 2018 r.). Ponadto zeszłoroczne badania organizacji Eurosif wykazały, że inwestowanie w ESG w Europie jest szybko rosnącą strategią (pięciokrotny wzrost w latach 2013-2017). W szczególności wśród inwestorów indywidualnych zanotowano dziewięciokrotny wzrost udziału tego typu inwestycji w portfelu: z 3,4% w 2013 r., do 30,7% w 2017 r.

Nowym standardem stanowiącym punkt odniesienia dla decyzji inwestycyjnych jest ESG, który wprowadza do oceny rentowności inwestycji kryteria odpowiedzialności za zarządzanie korporacyjne zgodnie z poszanowaniem środowiska naturalnego (skrót pochodzi o angielskiej nazwy wskaźnika Environmental, Social responsibility Governance). Zatem obok pożądanego i oczywistego celu inwestowania kapitału w nowe spółki jakim jest zwrot dywidendy, stoi też maksymalizacja szans na wywarciu pozytywnego wpływu na środowisko naturalne, prawa człowieka, szeroko pojęte dobro społeczne, przez przedmiot inwestycji.

Obecnie możemy obserwować pozytywne znaczenie tego standardu na wzrost atrakcyjności pewnych spółek giełdowych, które stosują się do etyki biznesowej i do zasad zrównoważonego rozwoju. Odnotowano na przykład efekt „liderów” – spółki, które wyróżniają się pod kątem czynników ESG, osiągają na tle konkurencji średnio lepsze wyniki. Badania wskazują też, że uwzględnianie czynników pozafinansowych może nie tyle wpływać na potencjał wzrostowy, co zmniejszać zmienność i głębokość spadków w momentach nerwowości na rynkach, co z kolei może być ważnym czynnikiem przy budowie



Global Compact
Network Poland

portfela inwestycyjnego. Świadczy to naszym zdaniem o tym, że analizowanie podejścia spółki do kwestii środowiskowych, społecznych, czy ładu korporacyjnego ma po prostu wymierny wpływ na ich wyniki finansowe. Być może nie jest on widoczny od razu, ale w dłuższym horyzoncie czasowym ma istotne znaczenie.

Obecnie istnieje konsensus międzynarodowy i międzysektorowy, że przedsiębiorcy mają kluczową rolę do odegrania we wspieraniu praw człowieka i dążeniu ku minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko. Poprzez wprowadzenie do oceny ryzyka biznesowego kwestii szkodliwości działań dla środowiska naturalnego, zmianę procesów zarządzania energią, nieczystościami oraz wspieranie ekologicznych wyborów konsumentów.

Ponadto widoczne są korzyści dla biznesu, płynące z podjętych kroków naprawczych i większego zaangażowania się w etyczne i ekologiczne prowadzenie działalności gospodarczej. Stwierdzono między innymi, że wpływa to pozytywnie na ich pozycję konkurencyjną, a odpowiedzialność ekologiczna przedsiębiorstwa może przyczynić się do kreowania nowych przedsięwzięć handlowych i poprawy relacji z interesariuszami. Prawie 70% respondentów w przeprowadzonym badaniu organizacji Eurosif, zauważa wzrost inwestycji dokonywanych w oparciu o kryteria ESG w ostatnich trzech latach. Według 88% ankietowanych spółka, której strategia zbudowana jest w oparciu o dobre praktyki z obszaru ESG, może być traktowana przez inwestorów jako podmiot o obniżonym poziomie ryzyka.



Buduje też nowe rynki i postawy konsumenckie. Gdy odbiorcy produktów i usług współcześnie są coraz bardziej świadomi kryzysu klimatycznego i podejmują bardziej świadome decyzje zakupowe, wybierają częściej marki, które wspierają ich w tych postawach proekologicznych. Wreszcie również pracownicy pragną pracować w firmach, które przejawiają się dbałością o środowisko.

Rosnąca rola aspektu ekologicznego w rozwoju przedsiębiorstwa powoduje, iż coraz częściej uwzględniają one również środowisko jako swego rodzaju interesariusza w realizacji koncepcji Ekologicznej Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (Environmental Corporate Social Responsibility – ECSR).

Podejście ECSR oznacza zarówno przestrzeganie zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska naturalnego, przeciwdziałanie korupcji, jak i dobrowolne prowadzenie działań społecznie użytecznych. Na gruncie europejskim tę koncepcję określa się jako dobrowolne uwzględnienie przez firmę aspektów społecznych i ekologicznych podczas prowadzenia działań handlowych i kontaktów z interesariuszami. Zatem społeczna odpowiedzialność jest elementem budowania długofalowej strategii rozwoju firmy, uzasadniona obowiązkiem moralnym, zrównoważonym rozwojem, przyzwoleniem na prowadzenie działalności i reputacją firmy.



Dr Maciej H. Grabowski,
Instytut Odpowiedzialnych Finansów

KORPORACJE NA RZECZ ŚRODOWISKA I KLIMATU

Tradycyjne świat prywatnej gospodarki i finansów nie był powiązany z ważnymi, ogólnymi celami rozwojowymi. Patrząc ze swojej mikroekonomicznej efektywności i maksymalizując zyski dla akcjonariuszy nie dostrzegał pośrednich efektów, często niekorzystnych dla społeczeństwa i środowiska. Te sprawy pozostawiano politykom, rządóm, organizacjami ponadnarodowym czy pozarządowym oraz przepisom, standardom, normom. Ale czasy się zmieniają.

Przez adaptację Porozumienia paryskiego w grudniu 2015 roku oraz przyjęcia ONZ-towskiej Agendy Zrównoważonego Rozwoju wraz z jej 17 celami rządy z praktycznie całego świata zgodziły się na bardziej zrównoważoną drogę rozwoju naszej planety i światowej gospodarki. Piętnastoletni plan zakończenia biedy, ograniczenia nierówności i ochrony ziemi wymaga z oczywistych względów współpracy administracji z prywatną gospodarką, rynkami finansowymi i inwestorami pomimo, że sfery te mają, wydawałoby się zupełnie odmienne zadania, cele, perspektywy działalności, okresy weryfikacji działań czy sposoby zabiegania o inwestorów/klientów/wyborców. Mając bowiem na uwadze różne szacunki nakładów inwestycyjnych koniecznych do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju poruszamy się w zakresach niedoborów wartości inwestycji ok. 2-2,5 trn dolarów rocznie. To olbrzymia kwota. Żaden rząd ani organizacja nie mają i nie będą miały do dyspozycji takich budżetów. Sektor gospodarki prywatnej jest niezbędny, aby zbliżyć się do tych poziomów, a przez do wypełnienia założonych celów. Czy korporacje będą zmieniać swoje cele i zadania?

Rzecz w tym, że per saldo dla gospodarki to są właśnie inwestycje. Powszechnie przyjmuje się, że emisja gazów cieplarnianych prowadzi do wzrostu temperatur na ziemi, co będzie miały głównie negatywne skutki społeczne i środowiskowe, ale również gospodarcze. Precyzyjne szacunki tych skutków, kiedy one wystąpią i jakie będą efekty tym zmian są trudne do przeprowadzenia dla poszczególnego sektora gospodarki czy korporacji. Dodatkowo dochodzą również trudne do przewidzenia zmiany regulacyjne i prawne, które, jak można się spodziewać, będą zaostrzały normy środowiskowe. To będzie wymagało również inwestycji.

Z drugiej strony konieczne przejście do gospodarki niskowęglowej i o obiegu zamkniętym stanowi wielkie wyzwanie dla wielu sektorów gospodarki, a zmiany te dla niektórych mogą mieć charakter gwałtowny z konsekwencjami dla sektora finansowego. Taka sytuacja prowadzi do tego, że inwestorzy, pożyczkodawcy, czy ubezpieczyciele i re-asekuratorzy muszą brać pod uwagę te nowe ryzyka. To oznacza zwiększony popyt na przejrzystość działań w zakresie struktur zarządzania, długofalowych strategii i wdrożonych praktyk zarządzania ryzykiem.

Unia Europejska okazała się liderem w zakresie wprowadzania obowiązkowej sprawozdawczości niefinansowej dla korporacji i spółek publicznych i wytycza nowe kierunki działań. Również polskie spółki notowane na giełdzie od dwóch lat publikują niefinansowe raporty roczne, które zawierają również aspekty środowiskowe. Sam sektor finansowy rozwinął standardy weryfikacji i oceny poszczególnych korporacji pod względem ich wpływu na środowisko. Specjalistyczne firmy, np. londyńska CDP dostarczają informacji na temat około 6000 spółek publicznych notowanych na giełdach na całym świecie o ich wpływie na środowisko. Fundusze inwestycyjne, główni właściciele tych korporacji takich informacji bowiem wymagają. Mamy więc z jednej strony stopniowo rozszerzający się obowiązek prawny raportowania nie-finansowego, w tym wpływu działania firmy na środowisko, a z drugiej sam rynek domaga się takich informacji uważając, że firmy działające w brudnych technologiach stanowią zwiększone ryzyko inwestycyjne, a firmy przyszłościowe to takie, które mają niski wpływ na środowisko i klimat. W tak zmieniającym się otoczeniu korporacje nie z powodu chęci ratowania świata, ale z powodu chęci ratowania wartości firmy adaptują swoje strategie do tych warunków i zaczynają regularnie publikować raporty nie-finansowe.

W świecie gospodarki współzależnej wygrać będą te firmy, które lepiej, szybciej i efektywniej adaptują się do zmieniających się warunków regulacyjnych, rynkowych, technologicznych. Dotyczy to w wielkim stopniu zmian klimatu oraz środowiska. Upowszechnianie wiedzy na ten temat i uświadomienie tego procesu może być szansą dla naszych przedsiębiorstw. Izby i stowarzyszenia gospodarcze, czy organizacje pracodawców mogą i powinny odegrać ważną rolę w takich działaniach.

Profesor Maciej Nowicki,

ETYKA W BIZNESIE

Każdy pracujący spędza co najmniej połowę dnia roboczego w miejscu pracy. Jest więc rzeczą o podstawowym znaczeniu, aby ten czas był spędzony produktywnie i w dobrej atmosferze, aby praca dawała zadowolenie, a nie była udręką fizyczną, czy psychiczną. Aby tak było, zależy to zarówno od niego samego, jak i od zespołu, w którym pracuje, od jego szefa, od dobrej organizacji pracy i jej sensu.

W moim przekonaniu zarówno manager, jak i każdy pracownik, powinien posiadać trzy ważne cechy: fachowość, uczciwość i życzliwość. Tylko manager, który jest fachowcem, potrafi właściwie pokierować procesem produkcji i proces ten udoskonalać, a także wie dobrze, czego może oczekiwać od swojego zespołu. Jeśli jest człowiekiem uczciwym, nagradza za pracę rzetelną, dobrze wykonywaną, nie tolerując fuszerki i nieróbstwa. Chętnie sam się szkoli i kieruje na szkolenia pracowników wiedząc, że w tak szybko zmieniającym się świecie konieczna jest permanentna edukacja. Jego życzliwe usposobienie ma wielki wpływ na tworzenie przyjaznych stosunków w zespole, bez „wyścigu szczurów”, ale przeciwnie, w atmosferze wzajemnego pomagania sobie.

Jeśli te trzy cechy posiadają też członkowie zespołu, praca w takiej firmie jest przyjemnością, a jej produkty cechują się wysoką jakością i trwałością, zapewniając im sukces na rynku. Oczywiście w prowadzeniu firmy pomocne mogą być procedury dobrego zarządzania zawarte w normie ISO 9001, zarządzania środowiskowego ISO 14001, czy w systemie EMAS, jednak trzeba być ostrożnym, aby nie zabiły ducha zespołu, który jest rzeczą najcenniejszą.

Są trzy fazy życia produktu: projektowanie, produkcja i użytkowanie. Dla stworzenia nowego produktu niezwykle ważny, a często niedoceniany, jest etap projektowania, często przekazywany do wyspecjalizowanego biura projektowego. Tylko manager, który jest fachowcem, potrafi prawidłowo określić warunki techniczne, użytkowe i środowiskowe, jakie muszą być spełnione w fazie produkcji, a jeśli jest człowiekiem uczciwym, będzie wymagał aby produkt był wysokiej jakości i trwałości, aby był łatwy do naprawy i do końcowego recyklingu. To na tym etapie decyduje się, jakie surowce będą użyte, jaka ilość energii i wody będzie potrzebna i jakie zanieczyszczenia do środowiska będą emitowane. Tu konieczna jest ich minimalizacja. W fazie produkcji najważniejsze jest uczciwe, gospodarskie podejście całej załogi, dzięki czemu powstaje możliwie mało braków, zużywa się mało energii i wody, utrzymuje się w dobrym stanie podczyszczalnię ścieków (o ile jest potrzebna) i dba się o wysoką skuteczność urządzeń ochrony atmosfery,

a odpady poprodukcyjne zwraca się do produkcji lub wykorzystuje się w inny sposób, nie wyrzucając ich na wysypisko. Dobrze jest, jeśli dachy hal fabrycznych, magazynów i wiat pokrywają panele fotowoltaiczne, korzysta się z pomp ciepła, prowadzi się rekuperację ciepła z procesów gorących i recyrkulację powietrza wentylacyjnego. Warto silnie podkreślić, że wszystkie te działania prowadzą do obniżania kosztów produkcji, a więc i ceny produktów, a jeśli cechują się one wysoką jakością i trwałością, zwyciężają w walce konkurencyjnej na rynku, a firma cieszy się znakomitą renomą jako przyjazna środowisku.

Konieczne jest jednak eksponowanie tych ważnych cech dobrych produktów, nie tylko jako energooszczędnych (co się powszechnie stosuje), ale też jako trwałych, z długim okresem gwarancji wraz z dostępnością części zamiennych przez wiele lat i łatwych w naprawie. To są niezwykle ważne cechy przy podejmowaniu przez nas, klientów, decyzji o zakupie, a dotychczas nie są one eksponowane. Pomocą mogłyby być znaki towarowe nadawane wyróżniającym się produktom pod względem jakości i przyjazności dla środowiska (tzw. eco-labelling), ale jak dotąd są one w Polsce mało znane i rozpowszechniane. Ufam, że w zapoczątkowanym kilka lat temu przez całą Unię Europejską wielkim programie dążenia do gospodarki obiegu zamkniętego (Circular Economy) znaki jakości nadawane najlepszym produktom staną się powszechnie znane i będą stanowiły ważny bodziec dla wszystkich firm, aby podnosić jakość ich wyrobów. Może wreszcie skończy się oszukańczy proceder zamierzonego przez producentów skracania życia produktów i niemożności lub nieopłacalności ich naprawy, a także produkowania tandety szybko trafiającej na wysypiska śmieci. Uważam, że tylko najlepsze, etycznie postępujące firmy, są w stanie przełamać ten proceder z wielką korzyścią dla kieszeni konsumentów i dla ochrony środowiska.

Dotychczas nie wspominałem o roli biznesu w ochronie klimatu, ale przecież nikt nie podejmuje z własnej woli specjalnych działań mających na celu jego ochronę. Jeśli jednak dzięki postępowi technologicznemu zużywa się mniej surowców kopalnych, mniej energii elektrycznej i ciepłej i mniej wody, jeśli produkuje się wyroby wysokiej jakości, które są trwałe, możliwe do naprawy i recyklingu, to wszystkie te działania służą równocześnie ochronie klimatu. Oczywiście ideałem byłoby używanie jedynie surowców odnawialnych lub z odzysku, używanie energii ze źródeł odnawialnych i wody z jej recyklingu, ale jest to odległy cel do którego powinniśmy dążyć zdając sobie sprawę z tego, że jeszcze długa czeka nas droga.

Maria Andrzejewska,

Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa

NIE MA PRAW CZŁOWIEKA NA MARTWEJ PLANECIE

W roku 2018 obchodziliśmy **70. rocznicę uchwalenia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka – dokumentu, będącego filarem działań Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz inspiracją dla wszystkich, walczących o przestrzeganie jego zapisów przez firmy i rządy.**

W momencie jego powstawania o zmianach klimatu, różnorodności biologicznej czy wpływie środowiska na zdrowie publiczne mówiło się niewiele czy wręcz wcale. Nie ulega jednak wątpliwości, że **bezpieczne, czyste, zdrowe i trwale dostępne środowisko jest niezbędne do pełnego korzystania z szerokiej gamy praw człowieka, w tym prawa do życia, zdrowia, żywności, wody i rozwoju.**

KLIMATYCZNE POGOTOWIE

Żyjemy na jedynej planecie we wszechświecie, o której na pewno wiadomo, że wspiera życie. Ta cudowna niebiesko-zielona kula jest naszym domem – a jednak jako gatunek powodujemy niespotykany do tej pory poziom degradacji środowiska.

Najnowszy raport IPCC – Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu – nie pozostawia wątpliwości. Zmiany klimatu dzieją się na naszych oczach, a za ich gwałtowne przyspieszenie w ostatnich dziesięcioleciach odpowiada człowiek. Zanikające lodowce, fale upałów, pożary lasów czy gwałtowne zjawiska pogodowe to kolejne sygnały, ostrzegające nas przed konsekwencjami wymknienia się sytuacji spod kontroli.

Wyruszający na ulice młodzi ludzie przypominają decycentom o ich odpowiedzialności za przyszłość. Odpowiedzialność ta spoczywa również na firmach, które w swej działalności biznesowej korzystają z surowców oraz usług ekosystemowych, świadczonych przez naszą planetę.

ŁĄCZENIE WĄTKÓW

Ochrona środowiska i prawa człowieka przez wiele lat uważane były za kwestie odrębne, ale w coraz większym stopniu – szczególnie w ciągu ostatniej dekady – zauważamy, jak silnie są one ze sobą powiązane.

W marcu 2018 roku ówczesny specjalny sprawozdawca ds. Praw człowieka i środowiska ONZ, John Knox powiedział: “Proponuję Radzie Praw Człowieka ONZ, aby Organizacja uznała globalne prawo człowieka do zdrowego środowiska. Nadszedł czas, aby uznać współzależność praw człowieka i środowiska, nie tylko na poziomie krajowym, ale również w systemie Narodów Zjednoczonych”.

Już dziś większość państw świata włączyła je do swoich konstytucji lub ustawodawstwa – nadal jednak wiele krajów takich zapisów jeszcze nie wprowadziło. Za obronę środowiska naturalnego wciąż można niestety zapłacić życiem. Obecna sytuacja, w której corocznie morduje się ponad 200 obrońców przyrody, a wielu innych nęka, grozi i przetrzymuje, jest całkowicie nieakceptowalna i wymaga podjęcia stanowczych działań.

Szczególne pozytywne skutki uznania prawa do zdrowego środowiska odczuwają słabsze grupy społeczne, w tym kobiety, dzieci, osoby żyjące w ubóstwie, członkowie społeczności tradycyjnych oraz różnego rodzaju mniejszości, osoby starsze, niepełnosprawne czy migrujące.

Nadszedł czas, by ONZ formalnie uznała to prawo za prawo człowieka. Znaczyłoby to, że prawo to byłoby formalnie chronione na szczeblu międzynarodowym. Byłby to impuls do tworzenia mechanizmów zwiększonej odpowiedzialności za ich łamanie przez rządy czy korporacje.

CZAS NA ODPOWIEDZIALNY BIZNES

We wszystkich tych działaniach niezwykle ważną rolę może – i musi – odgrywać biznes. W najbliższych latach nacisk na to, by przechodził on na tory zrównoważonego będzie rósł. Już dziś powinien on nie tylko tworzyć długofalowe strategie zmian, ale też w praktyce wdrażać np. zasadę triple bottom line – dążenia do maksymalizacji nie tylko korzyści ekonomicznych, ale również społecznych i środowiskowych.

Odpowiedzialność biznesu dotyczy całego łańcucha produkcji i tworzenia wartości. Czerpanie surowców – od metali używanych w sprzęcie elektronicznym po olej palmowy – musi być realizowane w sposób, który nie pogarsza stanu środowiska ani dobrostanu lokalnych

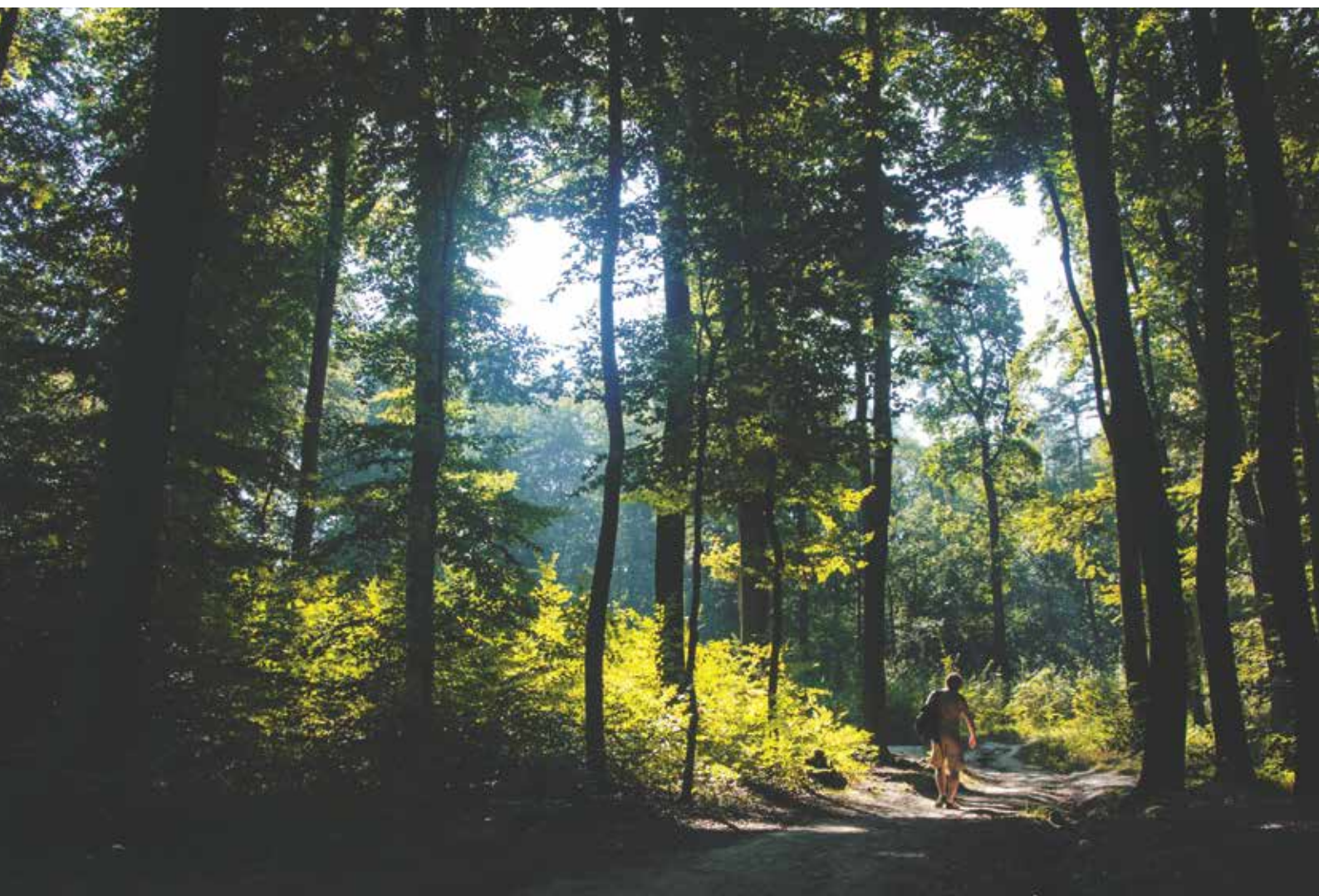
społeczności. Korzystanie z certyfikowanych surowców czy zamienników nie może być analizowane wyłącznie w kategoriach krótkoterminowego zysku, ale wpływu na ludzi i planetę.

Świadomi konsumenci nie będą patrzeć przez palce na fabryki tekstyliów, w których pracownicy spędzają kilkanaście godzin dziennie. Nie dadzą się również nabrać na to, że są jedynymi odpowiedzialnymi za stan środowiska. Produkcja i konsumpcja są ze sobą nierozdzielnie związane – biznes każdego dnia musi udowodniać, że deklarowane w korporacyjnych dokumentach wartości nie pozostają wyłącznie na papierze.

RAZEM #DLAPLANETY

Niezwykle ważne w tym procesie – w zgodzie z duchem Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) – jest tworzenie partnerstw między biznesem, administracją publiczną, organizacjami społecznymi i środowiskami naukowymi.

Przestrzenią wymiany doświadczeń i dobrych praktyk jest m.in. stworzone i koordynowane przez **Centrum UNEP/GRID-Warszawa Partnerstwo SDGs „Razem dla środowiska”**, także program **Climate Leadership**, w którym wspieramy wdrażanie rzeczywistych zmian w ofercie rynkowej firm, będących odpowiedzią na wyzwania związane z osiągnięciem neutralności klimatycznej.



Piotr Chmiel,

Stowarzyszenie Rzeczników Etyki

DOBRY SĄSIAD, KORPORACJA

Planeta Ziemia to ekosystem zamknięty, ze skończonymi zasobami, do których należy także woda oraz czyste powietrze. Ludzie współdzielą je nie tylko ze światem roślin i zwierząt, ale także z wytworami własnej pomysłowości - firmami. By przywrócić równowagę i kontrolę nad nimi, potrzebujemy zmiany sposobu zarządzania, w którym wymagania etyczne wobec społeczeństwa i ekosystemu planety będą tak samo ważne, jak efekt ekonomiczny. Wtedy będziemy mogli powiedzieć, że firmy stały się naszymi dobrymi sąsiadami, dbającymi o otoczenie tak samo, jak pojedyncze osoby.

Firmy to nie ludzie, prawo nie traktuje ich jak osób fizycznych. W związku z tym nie cieszą się wieloma przywilejami dostępnymi dla tych drugich, jednakże jednocześnie niekoniecznie podlegają niektórym ograniczeniom. Zgodnie z powiedzeniem „*jeśli coś jest zgodne z prawem, to niekoniecznie jeszcze jest etyczne*”, działalność firm, nawet realizowana zgodnie z obowiązującymi regulacjami, może nadal przyczyniać się do nadmiernej eksploatacji zasobów środowiska naturalnego, w efekcie pogarszając byt wszystkich mieszkańców Ziemi. Takie działania firm byłyby zgodne z tezą zgłoszoną przez Milтона Friedmana w latach 60-tych, określającą służebną rolę firmy

w stosunku do jej akcjonariuszy. W swojej najbardziej bezpośredniej interpretacji, teza ta była rozumiana jako obowiązek maksymalizacji zysku wypracowywanego przez firmę. Niestety, działa się to kosztem zasobów współdzielonych z innymi uczestnikami rynku i szeroko pojętego środowiska. Jasnym jest, że kontynuacja takiego podejścia nie jest możliwa, choćby ze względu na ograniczoną dostępność zasobów naturalnych.

Opierając się na definicji etyki biznesu, opracowanej przez **Stanford Encyclopedia of Philosophy**, jednym z pytań zadawanych w kontekście etycznego działania firm jest ich rola w społeczeństwie, także w odniesieniu do ekologii i zrównoważonego wykorzystania zasobów. Trzeba zaznaczyć, że jest to rozszerzenie wymienionej powyżej tezy służebności o wymagania CSR, czyli odpowiedzialności firmy wobec otoczenia (nie tylko biznesowego, ale także tego fizycznego). Rozumiane jest to jako odejście od prymatu zapewnienia zysku za wszelką cenę i bez względu na potrzeby innych, na rzecz realizacji szerszych celów, które co najmniej nie pogarszają stanu zastanego, a w najlepszej sytuacji poprawiają to, co zostało już naruszone wcześniejszymi działaniami. Trzeba zauważyć, że obserwowane globalne zmiany klimatyczne wyraźnie



wskazują na konieczność skupienia się na odbudowie środowiska naturalnego, a więc samo utrzymanie status quo nie będzie wystarczające.

Taką zmianę w działaniach największych światowych korporacji, idącą w stronę przebudowania sposobu prowadzenia działalności biznesowej, proponuje **Business Roundtable (BRT)**, organizacja zrzeszająca prezesów największych globalnych firm pochodzących z USA. Zauważa ona, że dostęp do odnawialnych, niezawodnych źródeł energii powinien być postrzegany w kategorii bezpieczeństwa zarówno biznesu, jak i całego kraju (bo niezależna od zdarzeń zewnętrznych), a czyste środowisko ma bezpośrednie przełożenie na jakość życia, a więc i na stan społeczeństwa, w tym także rynków. Nie odbędzie się to kosztem akcjonariuszy, po pierwsze dlatego, że rosnąca liczba inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych oczekuje przeznaczenia części zysków na działalność CSR (poprzez akceptację wzrostu kosztów prowadzenia działalności), po drugie dlatego, że firmy same dostrzegają zalety takich działań, zarówno z punktu widzenia swojego wizerunku, jak i długofalowego ograniczenia kosztów. Podobnie jak w przy wprowadzaniu funkcji Compliance, korzyść jest odsunięta w czasie. Przykładowo,

inwestycja w mniej energochłonny i zużywający mniej materiałów proces wytwórczy oznacza początkowo wzrost kosztów, jednak w kolejnych latach będzie to przewaga konkurencyjna na rynku, a wykorzystanie tego w reklamie pozwala na budowanie świadomości klientów, czyli zmienia rynek.

Dokonując naszych codziennych wyborów, jako zarządzający firmami i jako konsumenci, pamiętajmy, że mamy wpływ na to, jakie będzie nasze otoczenie – niekiedy jest on bezpośredni, gdy jako managerowie decydujemy się zmniejszyć wykorzystanie energii ze źródeł nieodnawialnych w działalności zarządzanej przez nas firmy, a niekiedy jest on pośredni, gdy jako konsumenci odmawiamy zakupu produktu wyprodukowanego bez poszanowania zasad zrównoważonej gospodarki. Oczywiście, działania podejmowane przez globalne korporacje mają znaczenie globalne, ze względu na skalę prowadzonej działalności, stąd nasze oczekiwania powinny być kierowane przede wszystkim w ich stronę, a one same, stosując się do zasad etycznych, powinny zmieniać swoją działalność, właśnie na rzecz otoczenia (czyli swoich bliższych i dalszych sąsiadów).







3 EKOLOGIA JAKO ELEMENT PROGRAMÓW ETYCZNYCH



Joanna Erdman

Wiceprezes Zarządu ING Banku Śląskiego



Jesteśmy świadomi naszego oddziaływania na społeczeństwo i konieczności minimalizowania naszego negatywnego wpływu na środowisko. Staramy się nie tylko prowadzić nasze biura w zrównoważony sposób, ale tworzyć i dbać o to, aby nasze usługi były przyjazne środowisku. Zachęcamy pracowników do carpoolingu, zmieniamy samochody służbowe na bardziej ekologiczne, staramy się mierzyć nasz ślad węglowy.

Zaangażowanie pracowników w zrównoważone środowisko pracy oraz ich edukacja na temat bieżących eko-trendów, czyli realizacja polityki „zero waste” oraz programu „zielone biuro” w praktyce, z uwzględnieniem wewnętrznych działań firmy w tym temacie.

Jako bank jesteśmy odpowiedzialnym konsumentem. Od wielu lat sami staramy się dążyć do zminimalizowania niekorzystnego wpływu, jaki wywieramy na środowisko. Chcemy kreować rzeczywistość, a nie być tylko jej biernym obserwatorem, dlatego jednym z podstawowych filarów naszej strategii jest Bank świadomy ekologicznie, który realizujemy z powodzeniem i dużym zaangażowaniem pracowników.

Budynki centrali banku znajdujące się w Katowicach i w Warszawie posiadają certyfikat Green Office. To potwierdzenie dla ekologicznego zarządzania biurem, czyli w praktyce, generowania oszczędności poprzez racjonalne zarządzanie zasobami i podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników. Zanim otrzymaliśmy certyfikat Green Office, byliśmy zobligowani do spełnienia kryteriów standardu ekologicznego. Pierwszą grupą są kryteria techniczne, do których zaliczamy zarządzanie zużyciem wody, energii elektrycznej i segregacją odpadów. Drugą grupą są kryteria związane z edukacją ekologiczną pracowników, klientów, dostawców, a także tworzeniem przyjaznego środowiska pracy. Niezależni audytorzy z międzynarodowej Fundacji

dla Edukacji Ekologicznej potwierdzili, że jesteśmy bankiem o wysokiej świadomości ekologicznej, działamy zgodnie z przyjętą Deklaracją Ekologiczną i osiągamy cele wyznaczone przez Program Środowiskowy. To program globalny, do którego zostaliśmy zaproszeni przez Grupę ING. Wraz z innymi uczestnikami programu pracujemy nad redukcją śladu węglowego.

Od 2016 roku 100% odpadów generowanych przez pracowników (papier, elektro odpady, tonery czy meble) podlega recyklingowi. Zrezygnowaliśmy całkowicie z plastikowych naczyń i butelek w naszych biurach. A wiele papierowych form zastąpiliśmy elektronicznymi i tak powstały narzędzia, które służą na co dzień pracownikom: e-delegacje, e-prasa, elektroniczna lista obecności, wydruk podążający, tablice suchościeralne w salach spotkań zamiast tradycyjnych flip-chartów. Wszystkie wymienione aplikacje tworzyli pracownicy. Dzięki ich ogromnej świadomości ekologicznej i zrozumieniu problemu powstały bardzo funkcjonalne i odpowiedzialne narzędzia wspierające naszą codzienną pracę.

Wokół budynków centrali w Katowicach postawiliśmy 58 energooszczędnych słupków oświetlenia LED, które zastąpiły tradycyjne lampy. Dzięki tej zmianie obniżyliśmy zużycie energii w tej strefie aż o 75 %. Latem ustawiono zielone ławki, które wykorzystują energię słoneczną do naładowania telefonu lub innych urządzeń. Wyposażone są w gniazda USB oraz ładowanie indukcyjne.

Nie utylizujemy reklam outdoorowych, ale przerabiamy je na atrakcyjne ekogadżety tj. torby, nerki czy pokrowce na laptopy. Wykorzystujemy je jako nagrody w konkursach wewnętrznych i zewnętrznych, ale także każdy pracownik może je kupić w sklepie z materiałami marketingowymi banku. Obecnie na torby przerabiamy nie tylko siatki, ale również inne wielkoformatowe reklamy.

Promujemy zrównoważony transport. W czasie trwania projektu Pomarańczowy Rower przekazaliśmy do codziennego korzystania 68 rowerów i ponad 550 stojaków rowerowych. Uważamy też, że elektromobilność to przyszłość motoryzacji, dlatego nasza flota liczy już 11 samochodów elektrycznych. Są to pojazdy w pełni elektryczne o zasięgu w warunkach rzeczywistych 125-270 km. Używamy ich jako samochodów statusowych i dyżurnych dla pracowników oddziałów detalicznych i korporacyjnych. U uruchomiliśmy 2 zewnętrzne stacje ładowania: w Katowicach i w Łodzi oraz 7 wewnętrznych stacji dostępnych w garażach podziemnych w kilku naszych lokalizacjach.

Projekty techniczne wspierają spotkania o tematyce ekologicznej skierowane do pracowników. Przykładem może być konferencja „mieszkaj EKO”. Było to wewnętrzne wydarzenie dla chętnych pracowników, na którym omawialiśmy m.in. ekologiczne trendy i standardy w budownictwie mieszkaniowym, a także w projektowaniu architektonicznym.

Dołączyliśmy do akcji IKEA wspierającej dzieci i młodzież w staraniach o lepszy klimat i czystsze środowisko. Konkurs „Słoneczne szkoły dla lepszego miasta” związany był ze szczytem klimatycznym ONZ COP24.

Kolejnym naszym wyzwaniem, które zmierza dużymi krokami do wielkiego finału w Katowicach jest montaż 178 paneli fotowoltaicznych na dachu budynku centrali banku przy Chorzowskiej 50, a w przyszłości inwestycje związane z ograniczeniem zużycia wody oraz wykorzystania deszczówki.

Flagowym projektem wewnętrznej ekoedukacji jest Kultura OFF'owa. W zabawny sposób zwracamy uwagę pracowników na ważne aspekty środowiskowe, na które sami mają wpływ poprzez zmianę nawyków. Przyjazna i prosta forma komunikacji poprzez naklejki w nieoczekiwanych miejscach, komiksy czy standy zawierające ekotreści powoduje, że polubiliśmy ten kanał informacji o środowisku i jego problemach. Na naszej intranetowej społeczności „Odpowiedzialni” wzajemnie inspirujemy się, przypominamy o oszczędzaniu i zwracamy uwagę na nadmierny konsumpcjonizm.

Nieustająco wszyscy jesteśmy aktywni i bierzemy sprawy w swoje zielone ręce. Jeśli można coś zmienić, od razu mówimy o tym głośno i wspólnie zmieniamy.





Piotr Krupa

Prezes Zarządu KRUK S.A.



Ludzie dzielą się na dwie kategorie: tych, którzy mówią i tych, którzy robią. Więcej jest tych pierwszych – ale z samego mówienia nic nie wynika. Świat zmieniają ci drudzy, a wraz ze światem zmieniają nas wszystkich. To od nas zależy, w której grupie będziemy, zwłaszcza jeśli chodzi o ochronę naszej planety. W dobie zmian klimatycznych każdy kraj ma swoje Yasuni, czyli miejsce, które możemy albo bezpowrotnie zniszczyć, myśląc tylko o tu i teraz, albo ocalić dla przyszłych pokoleń. Wybór należy do nas.

KAŻDY Z NAS MA DŁUG... DŁUG WOBEC ZIEMI

29 lipca obchodziliśmy Dzień Długu Ekologicznego. Wyczerpaliśmy wtedy roczne naturalne zasoby Ziemi na 2019 rok. Tym samym zaciągnęliśmy ogromny kredyt wobec naszej planety i nie spłacamy go, a więc... mamy dług. Dlaczego o tym piszę? Bo znam się na długach. Od 21 lat zarządzam firmą obsługującą zadłużenia – te finansowe. Wiem więc, co oznacza długotrwały brak spłaty czy próba zapłacenia jednego długu przez zaciągnięcie kolejnego. Takie zachowanie prowadzi do spirali, z której bardzo trudno wyjść.

Każdy, kto zainteresował się ochroną środowiska, miał pewnie – podobnie jak ja – wrażenie, że niemal codziennie otwieramy nową puszkę Pandory. Na każdym kroku wiadać, jak bardzo eksploatujemy Ziemię i jak mało dajemy jej w zamian. Im bardziej drążymy tematy ekologiczne, tym więcej w nas bezsilności, bo okazuje się, że ciągle musimy iść na jakieś kompromisy, wybierać mniejsze zło. **Wielu sceptyków powie, że nie pozostaje nic innego, jak się poddać, bo trwałe zmiany nie są możliwe. Ja**

tak nie umiem – zamiast narzekać, wolę działać.

Temat ochrony środowiska stał mi się szczególnie bliski, gdy zaangażowałem się w produkcję filmu „Klątwa obfitości” w reżyserii Ewy Ewart. To dokument o niezwykle bioróżnorodnym rezerwacie przyrody w Amazonii, zamieszkiwanym przez dwa plemiona żyjące w dobrowolnej izolacji. Niestety, rezerwat Yasuni zostanie zniszczony, bo na jego terenie odkryto złoża ropy. Najgorsze jednak jest to, że - w skali światowego zużycia - ropy z tamtego miejsca wystarczy najwyżej na... kilka do kilkunastu dni! Kilkanaście dni, a to wspaniałe miejsce po prostu zniknie.

Wiem, że film nie uratuje Yasuni, ale na pewno zmusza do refleksji, wywołuje emocje. Niektórzy mówili mi nawet, że zachęcił ich do zmiany postawy wobec naszej planety. I właśnie o to chodzi! Jeśli wszyscy zrobimy choć jedną małą rzecz dla Ziemi, dostrzeżemy różnicę. Oczywiście, można działać w pojedynkę, chociaż jest to znacznie trudniejsze. Jednak im więcej działań systemowych, wspólnych – tym lepiej.

Gdyby każdy z nas, ale absolutnie każdy, zmienił choć jeden szkodliwy dla Ziemi nawyk, to wtedy ta zmiana uruchomiłaby kolejne. **Jednak ciężar prawdziwej ekologicznej zmiany nie leży tylko na barkach konsumentów. Uważam, że za łatwo zrzuca się na nich całą odpowiedzialność.**

Owszem, jako konsument mogę np. nie korzystać z plastikowych produktów, ale to nie sprawi, że jakaś firma przestanie je wytwarzać. Musiałoby dojść do masowego bojkotu takiego produktu, wprowadzenia regulacji unijnych albo... to zarządzający daną firmą musieliby sami chcieć coś zmienić.

Co więc się stanie, gdy nie tylko ja – jako konsument – przestanę np. używać plastikowych sztućców, ale zrobi to też cała firma, którą zarządzam? Policzyliśmy to i okazuje się, że rocznie zużywaliśmy w KRUKu... ponad 800 kilogramów plastikowych sztućców! Dzięki temu, że wycofamy je z naszych siedzib, co roku nie trafi do śmieci prawie tona plastiku! A przecież jesteśmy jedną z bardzo wielu firm na świecie. Gdyby każda organizacja zrobiła choć jedną rzecz dla Ziemi, skala oddziaływania byłaby ogromna.

pozytywne zmiany już się dzieją. UE zakazuje chociażby używania wspomnianych wcześniej plastikowych sztućców od 2021 roku. Firmy zaczynają zmieniać swoje procesy

produkcyjne, by bardziej dbać o środowisko. Coraz więcej miast chce walczyć ze smogiem, ale też np. działać w duchu zero waste. Ale to dopiero początek! Żeby Dzień Długu Ekologicznego wypadł każdego roku choć trochę później, potrzebujemy wspólnych, zorganizowanych działań na wielu polach.

Może to utopia, ale moim marzeniem jest świat, w którym osoby decyzyjne, np. prezesi dużych firm, powiedzą sobie: chcę rozwijać swój biznes, chcę zarabiać pieniądze, ale chcę też zrobić coś, co poprawi nasze środowisko. Poza biznesem taka postawa przywódców i autorytetów jest również niezwykle potrzebna, bo tylko w ten sposób uda się dotrzeć do szerokiego grona odbiorców i znaleźć naśladowców.

Nie ma planety B, więc nie ma też odwrotu. Każdy z nas ma dług wobec Ziemi i jeśli nic z tym nie zrobimy, nasze dzieci go po nas odziedziczą. Co możemy zrobić? Zacznijmy działać, by kolejny Dzień Długu Ekologicznego wypadł w 2020 roku znacznie później niż poprzedni.





Wojciech Orzech
Prezes Zarządu PKP Energetyka



PKP Energetyka, jako firma działająca w sektorze kolejowym i energetycznym, odpowiedzialna społecznie i dbająca o środowisko, już dzisiaj podejmuje wyzwania klimatyczne. Budujemy bazę elektroenergetyczną dla rozwoju zeroemisyjnej kolei. W ramach Centrum Efektywności Energetycznej Kolei aktywnie szukamy partnerów do tworzenia nowych rozwiązań, związanych z rozwojem kolejnictwa, przy jednoczesnym zmniejszaniu jej negatywnego wpływu na klimat. Praktycznym efektem działania Centrum ma być ograniczenie emisji CO₂ o 1 mln ton do roku 2030.

STANDARDY ETYCZNE BUDUJĄ WARTOŚĆ FIRM

Potrzeba posiadania standardów etycznych w firmach, również polskich staje się czymś oczywistym. Jak wiemy, początkowo kodeksy etyczne były przenoszone na grunt polski w ramach procesu internacjonalizacji polskiego przemysłu, w tym podczas pojawienia się inwestycji międzynarodowych, i były adoptowane przez polskie oddziały firm zagranicznych i globalnych rozwiązań stosowanych w centralach. W końcu pierwszej dekady XXI wieku wśród coraz większej ilości również rdzennych polskich firm pojawiły się kompleksowe systemy zarządzania programami etycznymi. Rozwijała się współpraca i dzielenie się wiedzą wśród praktyków etyki biznesu. Pojawił się także zawód rzecznika etyki, czy specjalisty od wdrażania standardów etycznych. Wreszcie, w 2016 roku w ramach Programu Global Compact Poland opublikowany został Standard Etyki. W pracach nad Standardem, które trwały półtora roku, uczestniczyło ok. 90 organizacji zrzeszonych w Koalicji Rzeczników Etyki stworzonej przez Global Compact Poland, w tym również PKP Energetyka.

Zmieniał się też zakres działań, prowadzonych w ramach wdrażania standardów etycznych. Początkowo, działania te były w dużej mierze skoncentrowane na eliminowaniu zjawisk korupcyjnych i przestępczości gospodarczej. Było to w pewnym stopniu, między innymi związane z kosztami korupcji, które to Bank Światowy oszacował na ponad 1 bilion dolarów rocznie. Dodać należy, że Światowy Kongres Ekonomiczny oszacował te koszty na poziomie 2,5 proc. globalnego PKB, a więc 2,5 razy więcej. Koszty te dotyczyły także Polski. W rezultacie dialogu między ekspertami Banku Światowego i przedstawicielami rządu, w roku 2000 na prośbę polskiego rządu Bank Światowy opublikował raport na temat korupcji w Polsce, który staje się katalizatorem do intensywnych działań antykorupcyjnych. Oprócz działań agencji rządowych pojawia się szereg organizacji pozarządowych, stawiających sobie za cel promowanie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, etycznych zachowań w życiu publicznym i gospodarczym oraz walki z korupcją. Stworzone zostają wyspecja-

lizowane instytucje, takie jak CBA. W efekcie Polska systematycznie poprawiała swoją pozycję w rankingu CPI Transparency International.

Firmy, także i polskie, są coraz bardziej świadome kosztów związanych z brakiem posiadania infrastruktury etycznej, wskazywanych między innymi w raportach ACFE. Jest wiele przykładów afer etycznych, które doprowadziły albo do bankructwa, albo do drastycznego spadku wartości dużych międzynarodowych firm. Związane były one z fałszowaniem wyników etycznych w firmie energetycznej, emisji spalin u dużego producenta aut. Również w Polsce były przykłady podobnych sytuacji.

Z kolei korzyści z wdrażania standardów etycznych przekładały się na lepsze wyniki finansowe firm, i postrzeganie ich jako podmioty stabilne i bezpieczne dla udziałowców i inwestorów. Posiadanie rozwiniętej kultury etycznej w firmach to ich większa wydajność operacyjna, lepsze zaangażowanie pracowników i ich identyfikacja z firmą, a przez to wyższa konkurencyjność i lepszy wizerunek. Przeprowadzona w 2019 roku przez Willis Owen analiza etycznych indeksów giełdowych, takie jak brytyjski FTSE4GOOD, czy amerykański FTSE4GOOD US, wskazuje, że wartość firm posiadających i wdrażających standardy etyczne rosła szybciej, niż pozostałych. Raport wskazuje też, że inwestowanie „etyczne” staje się coraz bardziej popularne wśród funduszy inwestycyjnych

Należy tutaj dodać, że coraz ważniejsze staje się zaangażowanie firm w ochronę środowiska naturalnego i klimatu. Strategie CSR – społecznego zaangażowania firm, są coraz częściej wzbogacane przez włączanie zasad ESG (Environmental, Social and Governance).

W przypadku firm polskich, mimo widocznych postępów we wdrażaniu standardów etycznych i zwiększonej dbałości o kwestie społeczne nadal istnieją istotne wyzwania. Sukces funkcjonowanie systemów zarządzania programami etycznymi wciąż zależy w wielu firmach od świadomości i poglądów członków zarządów. Wydaje się,

że jest to związane z szerszym problem częstego braku ciągłości instytucjonalnej w firmach i stosunkowo niskim poziomem świadomości korzyści, wynikających z posiadania programów etycznych wśród członków wyższej kadry kierowniczej. Kolejnym wyzwaniem jest stosunkowo niska świadomość polskich konsumentów – jak wynika z badań przeprowadzonych w 2018 roku w ramach projektu „Nieodpowiedzialni” przez firmę badawczą Maison and Partners, odpowiedzialność konsumencka Polaków jest rozumiana jako dbałość o korzyści własne, nie zaś o dobro społeczne.

Z drugiej strony wśród polskich firm pojawiają się nowe obszary działania, związane ze współczesnymi wyzwaniami cywilizacyjnymi. Należy do nich między innymi zmiana klimatyczna, która powoduje, że zachowania pro-ekologiczne coraz częściej są wpisywane do katalogu zachowań, pożądanym wśród pracowników polskich firm, i stają się elementem budowy przewagi konkurencyjnej. Strategia ESG wdrażana przez PKP Energetyka jest tego dobrym przykładem. Oprócz działań, związanych z wdrażaniem standardów etycznych, kierownictwo firmy przywiązuje dużą wagę do kwestii ekologicznych, a w tym ochrony klimatu. Prezes PKP Energetyka w swoim niedawnym wystąpieniu wskazał na wyzwanie, jakim jest potrzeba zmiany oblicza polskiego transportu, tak aby zmniejszać jego negatywny wpływ na środowisko i podkreślił, że PKP Energetyka, jako firma odpowiedzialna za dystrybucję energii elektrycznej musi budować elektroenergetyczną bazę dla rozwoju zeroemisyjnej kolei, która jest najbardziej efektywnym środkiem transportu.

Beata Górniak

Dyrektor
Departament Zarządzania
Zasobami Ludzkimi



GRUPA KAPITAŁOWA

PKP ENERGETYKA



Michał Gajewski

Prezes Zarządu Santander Bank Polska S.A.



W obecnej nowej i trudnej dla świata sytuacji kryzysu klimatycznego potrzeba świadomych i charyzmatycznych przywódców, liderów, którzy zainicjują odpowiednie działania i będą wsparciem dla wszystkich pragnących chronić nasze środowisko. Głęboko wierzę, że instytucje finansowe, przedstawiciele biznesu, przedsiębiorcy i wszystkie inne organizacje działające w Polsce czują się odpowiedzialne za świat, w którym funkcjonują. Santander Bank Polska, ważny uczestnik rynku i druga finansowa Grupa kapitałowa chce być jednym z dających przykład i wyznaczających standardy takich działań, abyśmy mogli wspólnie, skutecznie walczyć z negatywnymi zmianami środowiskowymi.

SANTANDER BANK POLSKA BIERZE NA SIEBIE ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Kryzys klimatyczny dotyczy jednocześnie całej planety i każdego z nas z osobna. Dlatego tak łatwo tu o tzw. rozproszenie odpowiedzialności. To zjawisko znane dobrze w psychologii, zgodnie z którym w sytuacji kryzysu, w której mamy wielu świadków, ale nie ma jasnych wytycznych co należy zrobić, większość ludzi nie robi nic. Dlatego potrzeba aktywnych przywódców, którzy odpowiednio ukierunkują działania. Santander Bank Polska, jako druga w Polsce największa instytucja finansowa i jedna z największych na świecie, już dawno wpisał troskę o środowisko na listę swoich priorytetów.

Odpowiedzialna bankowość, oparta na Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ, to podstawa strategii banku, zgodnie z którą realizuje wiele działań ukierunkowanych na zapobieganie i zwalczanie skutków kryzysu klimatycznego. Jako lider Santander Bank Polska czuje się zobowiązany do

wychodzenia z inicjatywami, wskazywania ścieżek i wspierania społeczeństw, w których funkcjonuje, we wszystkich działaniach na rzecz klimatu.

FINANSE TEŻ MOGĄ BYĆ ZIELONE

Santander Bank Polska działa proekologicznie w wielu obszarach życia społecznego i gospodarczego, jednak jako instytucja finansowa w szczególnym stopniu angażuje się w inicjatywy związane właśnie z tym sektorem. Bazą dla takich działań proekologicznych Santander Bank Polska jest strategia „zielone finanse”. Jako pierwszy bank komercyjny w 2017 roku wyemitowaliśmy zielone obligacje o wartości 137,1 mln EUR, udzieliliśmy klientom finansowania w programie poprawy efektywności energetycznej budynków, a produkty leasingowe wspierają inwestycje w aktywa energooszczędne. Od początku 2019 roku z jeszcze większą

mocą angażujemy się we wprowadzanie proekologicznych rozwiązań wewnątrz organizacji. Rozpoczęliśmy proces stopniowego przechodzenia na zieloną energię oraz zapowiedzieliśmy, że bank nie będzie udzielał finansowego wsparcia na budowę nowych elektrowni węglowych.

ZATRZEĆ ŚLAD WĘGLOWY

Każda duża instytucja swoją działalnością wpływa na środowisko, także negatywnie, generując pośrednio lub bezpośrednio tzw. ślad węglowy, czyli sumę gazów cieplarnianych. W banku jesteśmy tego świadomi, dlatego podjęliśmy zobowiązania, które pozwolą znacznie go obniżyć. W 2019 roku rozpoczęła się wymiana floty samochodowej na hybrydową, bardziej przyjazną środowisku. Takie pojazdy wykazują o około 30-40% niższe zużycie paliwa niż porównywalne auta z silnikami benzynowymi. W efekcie zredukujemy dotychczasową emisję dwutlenku węgla o 1800 ton, czyli aż o 31%. Dodatkowo już w 2020 r. aż 90% potrzeb energetycznych banku będzie zaspokajanych energią pochodzącą z zielonych źródeł.

Santander Bank Polska jako jedyny przedstawiciel sektora bankowego w Polsce przystąpił do Paktu na Rzecz Zrównoważonego Wykorzystania Tworzyw Sztucznych i wraz z największymi organizacjami branżowymi, producentami dóbr konsumenckich i sieciami handlowymi, do końca roku stworzy mapę drogową przejścia na model zrównoważone wykorzystania tworzyw sztucznych w Polsce. Strategię „no plastic” wdraża także wewnątrz – stopniowo eliminuje jednorazowe produkty z plastiku najpierw w centralach, a następnie również we wszystkich oddziałach.

WSPIERAMY INNYCH W WYSIŁKACH

We wrześniu 2019 r. Santander Bank Polska podpisał z Energią pierwszą w Polsce umowę kredytową ESG-linked (Environmental, Social and Governance), opartą na ocenie

zaangażowania kredytobiorcy w obszarze zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. To pierwsza na polskim rynku umowa kredytowa, której warunki finansowe są ściśle uzależnione od zaangażowania kredytobiorcy w działania dla środowiska naturalnego, społeczeństwa i ładu korporacyjnego (wskaźniki ESG). Wysokość marży kredytowej będzie uzależniona od wyników firmy osiągniętych w tych trzech obszarach zrównoważonego rozwoju. Grupa Santander, do której należymy, tylko w pierwszym kwartale 2019 roku brała udział w ponad 70% nowych transakcji finansowania typu ESG-linked na całym świecie, zajmując wiodącą pozycję wśród banków oferujących produkty kredytowe w tym modelu.

SANTANDER TO NAJBARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONY BANK NA ŚWIECIE

Rola Grupy jest dostrzegana i doceniana na światowych rynkach - wg indeksu Dow Jones Sustainability Index 2019 Grupa Santander została uznana za najbardziej zrównoważony bank na świecie. Dow Jones Index jest wiodącym wystawcą indeksów, globalnym pionierem w obszarze społecznie odpowiedzialnego inwestowania. Miejsce w indeksie jest uzależnione od oceny odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa, która obejmuje kryteria ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.

Największe firmy w Polsce i na świecie odgrywają kluczową rolę w podejmowaniu odpowiedzialności i przewodzeniu działaniom przeciwko kryzysowi klimatycznemu. Santander Bank Polska jest świadomy swojej roli w tym procesie i aktywnie realizuje zobowiązania.





Katarzyna Zawodna-Bijoch

Prezes Zarządu Skanska Commercial Development Europe



Etyka w biznesie nie ogranicza się tylko do wybranych obszarów działań firmy. Obejmuje ona wszystkie aspekty działalności spółki, również związane z jej odpowiedzialnością za prowadzenie biznesu w sposób zrównoważony. W dobie kryzysu klimatycznego globalne korporacje muszą wziąć w pełni odpowiedzialność za swoje działania i ich wpływ środowisko. Skanska traktuje te kwestie z pełną świadomością i zaangażowaniem, ponieważ dobro i przyszłość naszej planety to być albo nie być dla nas wszystkich.

ROLA ŚWIADOMEGO PRZYWÓDZTWA W DOBIE KRYZYSU KLIMATYCZNEGO

Transparentność i prowadzenie biznesu w myśl zasady fair play buduje zaufanie nie tylko do firmy, ale do całego rynku, podnosząc jego atrakcyjność w ekosystemie globalnej gospodarki. Z kolei zmiany klimatyczne to problem, który dotyka ludzi na całym świecie i ma wpływ nie tylko na naszą przyszłość, ale już także teraźniejszość. Żyjemy w czasach, w których codzienna działalność człowieka negatywnie wpływa na sposób funkcjonowania naszej planety. Świat biznesu nie może tego dłużej ignorować. Zrównoważony rozwój i ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko to konieczność oraz wielkie wyzwanie, przed którym wszyscy stoimy, a biznes etyczny to biznes, który się opłaca. Każdemu.

Na czas kryzysu klimatycznego potrzebni są liderzy – osoby z wizją, patrzące daleko i odpowiedzialnie w przyszłość. Prawdziwi przywódcy, którzy będą wskazywali kierunek i inspirowali ludzi do zmiany. Globalne korporacje muszą wziąć odpowiedzialność za swoje działania. Im większy wpływ działalności biznesowej na naszą planetę, tym ważniejsza staje się kwestia zrównoważonego rozwoju

i odpowiedzialności korporacyjnej za środowisko. To właśnie my, jako przedstawiciele biznesu i dużych międzynarodowych firm, dysponujemy kapitałem oraz odpowiednimi zasobami, by wprowadzić zmiany dla przyszłych pokoleń.

ZEROWA EMISJA DWUTLENKU WĘGLA DO 2045 R.

Niezależnie od skali biznesu każda firma może podjąć kroki w celu zminimalizowania jej negatywnego wpływu na naszą planetę. Dotyczy to oczywiście także branży budowlanej i deweloperskiej, o której bez cienia wątpliwości można powiedzieć, że ma wymierny wpływ na otoczenie, w tym na środowisko naturalne. To dlatego w Skanska realizujemy projekty w zgodzie z najwyższymi standardami zrównoważonego budownictwa, a wdrażane przez nas innowacyjne rozwiązania technologiczne mają na celu zapewnienie nie tylko komfortu użytkownika naszych budynków, ale co równie istotne – zminimalizowanie śladu węglowego.

Wierzmy, że los naszej planety i przyszłość kolejnych pokoleń leżą w naszych rękach, dlatego w całej grupie Skanska postanowiliśmy, że do 2030 r. zmniejszymy ją o połowę, a do 2045 r. całkowicie wyeliminujemy emisję dwutlenku węgla w naszej działalności.

TYLKO NAJBARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE PROJEKTY

Nasza firma aktywnie działa na rzecz zrównoważonego rozwoju i obecnie jest niekwestionowanym liderem w zakresie zielonego budownictwa. Już w 2009 roku wprowadziliśmy na polski rynek certyfikację środowiskową LEED, która gwarantuje m.in. efektywność energetyczną, minimalizowanie zużycia wody, wykorzystanie zdrowych materiałów oraz odzyskiwanie odpadów na etapie budowy. Skanska wykorzystuje ponownie lub odzyskuje aż 95 proc. odpadów. Co cieszy, obserwujemy również coraz większą świadomość branży nieruchomości komercyjnych. W ciągu ostatnich dziesięciu lat rynek biurowy przeszedł ewolucję, a projektowanie budynków zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju stało się standardem. Oczywiście potrzebne są dalsze, zdecydowane działania w tym obszarze i Skanska je podejmuje.

INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA

Zainwestowaliśmy w rozwój innowacyjnej technologii fotowoltaicznej. Jako pierwszy deweloper na świecie, rozpoczęliśmy pilotażowy projekt pokrywania biurowców innowacyjnymi ogniwami z perowskitu, dzięki którym fasada budynku może stać się źródłem energii elektrycznej wytwarzanej ze słońca, nawet przy rozproszonym świetle. To nasz kolejny krok w kierunku stworzenia budynków samowystarczalnych energetycznie.

Innym przykładem jest nasz autorski system operacyjny budynków – Connected by Skanska. Pozwala on na skuteczne zbieranie i monitorowanie w czasie rzeczywistym danych budynkowych, dzięki czemu zyskujemy możliwość takiego

wyregulowania obiektu, aby docelowo zużywał mniej energii. Nasze rozwiązanie pomaga także w optymalizacji zarządzania przestrzenią, a tym samym zwiększa komfort użytkownika budynku dla najemców i pracowników.

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA OPARTA NA WARTOŚCIACH

Nasze wartości stanowią podstawę każdego działania. Są wyrazem tego, kim jesteśmy, jak postępujemy i w co wierzymy. Troska o środowisko naturalne jest dla nas oczywiście jednym z fundamentalnych aspektów działalności, ale nie jedynym. Naszym celem jest budowanie z korzyścią dla społeczeństwa. Dlatego zarówno jako pracownicy, zespoły, jak i cała firma zawsze dążymy do bycia lepszymi we wszystkim, co robimy. Wykorzystujemy w tym celu różnorodność, pozwalającą nam wypracowywać coraz lepsze i skuteczniejsze rozwiązania. Wspieramy też kulturę włączenia, pozostając otwartymi, uczciwymi, a także okazując sobie nawzajem zaufanie i szacunek.

SKANSKA ZMIENIA ŚWIAT

Nasza działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju została ostatnio doceniona i Skanska znalazła się w pierwszej 20-stce na liście „Change the world”, prestiżowego magazynu Fortune. Zestawienie promuje firmę za wykorzystanie swojej działalności do wywarcia istotnego wpływu społecznego lub środowiskowego. Mam nadzieję, że nasze starania będą inspiracją dla innych firm i wspólnie staniemy do walki o przyszłość naszej planety.

„Najlepszym sposobem na przewidzenie przyszłości jest jej współtworzenie” – to motto przyświeca nam w naszych codziennych pracach nad ponadczasowymi budynkami biurowymi.

SKANSKA



Andreas Maierhofer

Prezes T-Mobile Polska



Ochrona środowiska naturalnego stała się dziś jednym z najbardziej wymagających i pilnych zadań, które stoi nie tylko przed poszczególnymi państwami, jako podmiotami tworzącymi komplementarne rozwiązania legislacyjne, lecz także firmami, instytucjami, a w końcu – przed każdym z nas. Skuteczna realizacja działań powinna być planowana wielotorowo i dotyczyć zarówno aspektu świadomości czy edukacji, jak i promowania proekologicznej postawy, a ponadto zmieniania nawyków i sposobów funkcjonowania. Jest to wymiar najwyższej odpowiedzialności społecznej i wierzę, że jako T-Mobile Polska możemy realnie przyczynić się do pozytywnych zmian w tym zakresie. Taka filozofia pozostaje zarazem naszym zobowiązaniem.

INNOWACJE, KTÓRE TWORZĄ ZRÓWNOWAŻONE ŚRODOWISKO

Strategia T-Mobile Polska, podobnie jak całej Grupy Deutsche Telekom, nierozdzielnie związana jest z ochroną planety i tym samym realizacją celów odpowiedzialnego biznesu w praktyce. Działania te obejmują przede wszystkim aktywność na rzecz zmniejszenia emisji dwutlenku węgla, oszczędzania zasobów, jak również bardziej efektywnego wykorzystania energii. Firma dzięki innowacjom wspiera budowę zrównoważonego społeczeństwa.

Rozwój cyfrowy pociąga za sobą wyzwanie związane z coraz większymi potrzebami energetycznymi infrastruktury. W związku z tym nieodzowne pozostaje ciągłe poszukiwanie i doskonalenie metod efektywniejszego dostarczania i wykorzystania energii, aby w odpowiedzialny sposób działać na rzecz klimatu i zrównoważonego rozwoju.

T-Mobile włącza się aktywnie w realizowanie celów Grupy Deutsche Telekom, dlatego przyjął zobowiązania, zgodnie

z którymi od 2021 roku 100 proc. energii zakupionej bezpośrednio przez T-Mobile będzie pochodzić ze źródeł odnawialnych. Zaś do 2030 roku cała Grupa DT planuje zmniejszyć emisję dwutlenku węgla diametralnie, bo aż o 90 proc. w porównaniu z rokiem 2017. Przy czym istotnym zadaniem, umożliwiającym realizację tego postulatu, będzie maksymalna optymalizacja centrów danych poprzez takie działania jak modernizacja systemów chłodzenia i doskonalenie stosowanych tam technologii informatycznych..

SMART CITIES PRZYSZŁOŚCIĄ ROZWOJU MIAST

Kolejnym obszarem, który stał się elementem działań T-Mobile na rzecz ekologii, jest popularyzacja i konstruowanie smart cities. Inteligentne przestrzenie miejskie ograniczają bowiem zużycie energii przez cały mechanizm

tworzący tkankę miasta. Mogą to być rozmaite rozwiązania, od inteligentnego oświetlenia zmniejszającego zużycie prądu, poprzez inteligentne parkingi ograniczające smog transportowy, aż po funkcjonalny system rowerów miejskich. Wykorzystanie technologii obejmuje jednak znacznie szerszy obszar niż granice miast. Odpowiednio skonfigurowane sieci przesyłu danych – czy to w postaci rozwiązań bazujących na Narrowband, czy to na pręźnie rozwijającej się infrastrukturze 5G, mogą skutecznie zminimalizować zużycie energii również w rolnictwie, a także automatyzować uciążliwe i niebezpieczne prace.

INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA DOMOWE

Mówiąc o cyfryzacji, warto pamiętać również o coraz powszechniejszych i bardziej zaawansowanych rozwiązaniach smart home. W tym obszarze T-Mobile wciąż doskonali produkty i usługi oraz poszukuje efektywnych, bezpiecznych metod działania infrastruktury, które mogą zapewnić najwyższy standard ochrony użytkownikom, minimalizując ryzyko nieautoryzowanego dostępu do ich danych, a także zmniejszając ślad węglowy pozostawiany podczas wykorzystania inteligentnych rozwiązań dla domu.

ZIELONA ENERGIA

Dodatkowo, bardzo ważnym elementem aktywności operatora na rzecz ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko pozostaje dążenie do minimalizacji zużycia energii elektrycznej w sieci i infrastrukturze IT, niezbędnych do działania oraz utrzymania odpowiedniej temperatury stacji bazowych. Jest to osiągalne m.in. za sprawą nowoczesnego planowania budowy stacji

bazowych i zastosowania inteligentnych technologii. Takie rozwiązanie pozwala na wykorzystanie naturalnych metod ogrzewania i chłodzenia, które mogą zmniejszyć zużycie energii od 20 proc. do nawet 40 proc. Co więcej, technologia pozostawia pole również do wykorzystania zielonej energii, pochodzącej ze źródeł odnawialnych. W związku z tym testowane jest zasilanie za pomocą baterii słonecznych, czy energii pochodzącej z wiatru.

DRUGIE ŻYCIE TELEFONÓW

Jednym z aspektów środowiskowych działalności T-Mobile jest ponadto kwestia zużytych telefonów i baterii. Operator zachęca wszystkich użytkowników urządzeń mobilnych do zwrotu zużytych i niepotrzebnych egzemplarzy oraz akcesoriów do salonów sprzedaży. Taki sprzęt przechodzi następnie proces recyklingu, dzięki czemu minimalizowany jest jego negatywny wpływ na środowisko.

EKO FLOTA

Coraz częściej, zwłaszcza w dużych miastach, obserwuje się trend na rowery miejskie i hulajnogi, co stanowi nie tylko modny sposób komunikacji, ale także wyraz troski o środowisko. T-Mobile już osiem lat temu, jako jedna z pierwszych firm w Polsce, postawił na elektryfikację floty i obecnie w magentowych barwach po ulicach Warszawy poruszają się trzy modele zeroemisyjnych aut. Dzięki użytkowaniu pojazdów elektrycznych przez ostatnie lata udało się zaoszczędzić około 20 tysięcy litrów oleju napędowego i około 33 tony dwutlenku węgla.





Alain Simonnet

Dyrektor Zarządzający 3M East Europe Region



Wyzwania klimatyczne dotyczą dzisiaj nas wszystkich i od wszystkich wymagają też podjęcia działań, które pozwolą chronić środowisko naturalne dla przyszłych pokoleń. Dlatego zrównoważony rozwój i dbałość o środowisko naturalne to jedna z głównych wartości oraz odpowiedzialność dla 3M. Traktujemy ją niezwykle poważnie w przypadku naszych pracowników, zewnętrznych partnerów oraz dostawców. Aktywnie dążymy do wdrażania tych zasad poprzez innowacyjność naszych produktów oraz procesów produkcyjnych w fabrykach, ale także poprzez wsparcie dialogu z parterami publicznymi i prywatnymi, pozwalającemu lepiej adresować wyzwania klimatyczne.

INNOWACJE 3M NA RZECZ ŚRODOWISKA NATURALNEGO

DBAŁOŚĆ O ŚRODOWISKO NATURALNE TO NOWE DNA PRODUKTÓW 3M

W 3M wierzymy, że wykorzystując zdobycze nauki i nowoczesne technologie 3M oraz kreatywność naszych pracowników, jesteśmy w stanie tworzyć innowacyjne i zrównoważone rozwiązania, które nie tylko podnoszą jakość życia, ale też mają pozytywny wpływ na środowisko naturalne.

W grudniu 2018, w trakcie Konferencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu (COP24), 3M ogłosiło, że od 2019 roku każdy z wprowadzanych na rynek produktów 3M musi być zgodny z Deklaracją Zrównoważonego Rozwoju 3M. Wymaganie stosowania się do Deklaracji w odniesieniu do wszystkich nowych produktów nawiązuje do tradycji firmy, która od lat tworzy produkty kierując się zasadą ponownego ich wykorzystania, recyklingu i ograniczenia zużycia zasobów. To jedno z pierwszych tego

typu zobowiązań na rynku, które pozytywnie oddziałuje na miliony klientów, dostawców i partnerów 3M. Każdego roku 3M wprowadza bowiem na rynek ponad 1000 nowych produktów, a znaczna część przychodów firmy jest generowana przez rozwiązania i nowości, które pojawiły się na rynku w ciągu ostatnich pięciu lat.

Już dzisiaj 3M dostarcza na rynek produkty, które zostały stworzone z myślą o zaadresowaniu najważniejszych wyzwań klimatycznych i które znajdują swoje zastosowanie zarówno w specjalistycznych branżach, jak też w życiu każdego z nas. Te produkty to między innymi: płyny wykorzystywane w oszczędzającym energię chłodzeniu zanurzeniowym w centrach danych, folie okienne, lekkie pojazdy i materiały wykorzystywane w transporcie obniżające zużycie paliwa, jak również środki czyszczące, przy produkcji których powstaje mniej odpadów i zużywa się mniej wody.

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO ORAZ FILOZOFIA ZERO ODPADÓW

Bycie odpowiedzialną firmą to również walka z postępującą degradacją środowiska naturalnego i wyznaczenia najwyższych standardów w zakresie zarządzania odpadami. Takie podejście do biznesu było podstawą wdrożenia już w 1975 roku programu zapobiegania zanieczyszczeniom 3P: Pollution Prevention Pays. To sztanदारowy program 3M na drodze do zrównoważonego rozwoju, a jego celem jest wyeliminowanie zanieczyszczeń u źródła ich wytwarzania poprzez przeformułowanie i modyfikacje procesów, przeprojektowanie urządzeń oraz odzysk i ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych.

Takie odpowiedzialne podejście jest szczególnie istotne w naszym regionie Europy. To we Wrocławiu 3M zlokalizowało jedno z największych swoich centrów produkcyjnych na świecie. Tylko w zakładach 3M w Polsce powstało już 330 projektów 3P, skupiających się na takich obszarach jak czystość wody, powietrza, bezpieczeństwo i materiały. W prowadzenie projektów 3P bardzo angażują się pracownicy naszej firmy – do tej pory aż kilkaset osób aktywnie pracowało w zespołach projektowych nad nowoczesnymi rozwiązaniami w tym obszarze. Wśród najważniejszych projektów prowadzonych w naszym Regionie warto wymienić m.in. optymalizację transportu i redukcję emisji CO₂, przekazywanie drewnianych palet powstałych w procesie produkcji firmie przemysłowej, która wykorzystuje je do budowy mebli czy optymalizację rozmiaru projektowanych opakowań. Efekty projektów PPP w 3M we Wrocławiu to m.in. ograniczenie emisji gazów cieplarnianych o ponad 12 400 ton, co odpowiada ilości wytworzonej przez samochód na trasie 50.000.000 km, ale też niedopuszczenie do powstania w samym 2018 roku prawie 700 ton zanieczyszczeń, w tym odpadów.

RAZEM Z NASZYMI PARTNERAMI TWORZYMY PLATFORMY DO DIALOGU I WSPÓLNYCH INICJATYW DLA ŚRODOWISKA

W 3M rozumiemy, że wyzwania klimatyczne wymagają nie tylko przełomowych technologii, ale też tworzenia warunków do dialogu i wspólnych działań z różnymi partnerami. Angażujemy się i wspieramy ważne inicjatywy rządowe, samorządowe oraz biznesowe, które promują odpowiedzialne środowiskowo zachowania oraz przyczyniają się do wypracowywania pozytywnych zmian systemowych. W tych działaniach szczególnie ważne są dla nas regiony, gdzie zlokalizowane są operacje 3M. Dlatego właśnie we Wrocławiu w październiku 2019 – we współpracy z UN Global Compact Polska – zorganizowaliśmy konferencję pod hasłem „Zrównoważone Miasta i Zrównoważony Biznes” adresowaną do przedstawicieli najważniejszych instytucji samorządowych, uczelni, organizacji biznesowych, NGO oraz firm działających na terenie Wrocławia i Dolnego Śląska, które wyróżniają się działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju poprzez swoje działania proekologiczne. Wydarzenie stało się doskonałą platformą łączącą sektor publiczny i prywatny we wspólnej sprawie jaką są wyzwania klimatyczne. Jego ideą była prezentacja strategii i najlepszych praktyk samorządowych i biznesowych w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ekologii, ale przede wszystkim dialog i wypracowanie wspólnych inicjatyw, które przyczyniać się będą do budowania zrównoważonego i czystego ekologicznie regionu.

W 3M jesteśmy świadomi naszych możliwości w zakresie innowacji służących nie tylko rozwojowi naszej firmy, ale wpływających pozytywnie na środowisko, w którym funkcjonujemy. Jesteśmy także świadomi zobowiązań, jakie mamy wobec planety oraz naszej roli, którą, wspólnie z naszymi partnerami, możemy odegrać w dialogu i działaniach na rzecz środowiska naturalnego.



Dr Michał Michalski

Prezes Zarządu Polenergia SA



Polenergia jest Grupą skupioną na wytwarzaniu, dystrybucji oraz obrocie energią elektryczną i prawami majątkowymi. Jesteśmy częścią środowiska biznesowego, ale przede wszystkim częścią środowiska naturalnego. Dlatego jesteśmy odpowiedzialni za etyczne wytwarzanie, handel i dystrybucję energii w całym jej łańcuchu dostaw. Idea „zielonego łańcucha dostaw” znacznie wykracza poza aspekty związane z minimalizowaniem oddziaływania na środowisko, ponoszeniem kosztów środowiskowych, czy zatrudnianiem dostawców zgodnie z prawem. Ma ona dla nas strategiczne znaczenie, bo wprost kształtuje obecną i przyszłą biznesową działalność Grupy.

„ZIELONY ŁAŃCUCH DOSTAW”, TROSKA O ŚRODOWISKO JAKO JEDEN Z WYMOGÓW TWORZENIA ŁAŃCUCHA DOSTAW ENERGII KSZTAŁTUJĄCA ŚWIADOME PRZYWÓDZTWO W DOBIE KRYZYSU KLIMATYCZNEGO

Każdy aspekt ludzkiego życia związany jest z energią. Bardziej niż kiedykolwiek nierówność w dostępie do niej stała się wyznacznikiem naszego bezpieczeństwa, bądź jego braku. Łatwy dostęp do energii oznacza dobrobyt i wysoki status społeczny. Brak takiego dostępu może zepchnąć na margines i doprowadzić do ubóstwa energetycznego. Nieprzemysłana polityka energetyczna krajów, kryzysy w dostawach paliw mogą ponadto

zdestabilizować rynki finansowe i wywołać konflikty społeczne.

Przez dziesięciolecia lekkomyślne i krótkowzroczne wytwarzanie energii nastawione jedynie na maksymalizację zysków spowodowało, że człowiek, poprzez rewolucję przemysłową, wyczerpywanie najprościej dostępnych i przekształcanych paliw kopalnych, wpłynął na degradację

Ziemi. Pościg za nieskończonym rozwojem i bogaceniem się doprowadził do tego, że wszystkie gatunki żyjące na ziemi są zagrożone efektem ocieplenia klimatu, czego wszyscy w dobie kryzysu klimatycznego jesteśmy świadkami.

Idea etycznego łańcucha dostaw energii oparta jest o wciąż aktualną definicję zrównoważonego rozwoju, która zrodziła się na przełomie lat 70. i 80. ubiegłego wieku. Definicja ta została spopularyzowana przez ogłoszony w 1987 roku raport Komisji Brundtland „Nasza wspólna przyszłość”. Warunek zachowania ogólnoświatowego ładu społeczno-gospodarczego i środowiskowego wymaga „*takiego rozwoju, który zaspokoiliby potrzeby obecne, nie pozbawiając przyszłych pokoleń możliwości zaspokojenia ich potrzeb*”. Dopiero takie postrzeganie łańcucha dostaw energii daje mu możliwość bycia zrównoważonym.

CO TO OZNACZA?

Przede wszystkim, to inwestycje w Odnawialne Źródła Energii (OZE) oraz nowe moce wytwórcze. Polenergia rozwija technologie oparte na energii wiatru (farmy wiatrowe na lądzie i na morzu Bałtyckim, morskie z norweskim partnerem Equinor) i słońca (farmy fotowoltaiczne). Energetyka Odnawialna jest przyszłością systemu energetycznego i świat będzie musiał podjąć wysiłek związany z jej zmagazynowaniem oraz dystrybucją. (R)ewolucja systemów energetycznych nigdy nie przebiegała tak szybko jak dzisiaj. Rozwój łańcucha dostaw energii opartej o OZE jest bezsprzecznie wpisany w ideę zrównoważonego rozwoju. Ma wymiar wewnątrzgeneracyjny, jak i międzygeneracyjny. Wewnątrzgeneracyjny, to wspomniana już walka z ubóstwem energetycznym. W przypadku Polski oznacza to odbudowę mocy wytwórczych, tak by zapewnione zostało bezpieczeństwo energetyczne kraju i ciągłość dostaw energii. Natomiast, międzygeneracyjna sprawiedliwość rozwoju łańcucha wytwarzania opartego o OZE, polega na nieumniejszeniu szans przyszłych pokoleń na zaspokojenie ich podstawowych potrzeb. Dotyczy to też możliwości dostępu do dóbr środowiska naturalnego w stopniu przynajmniej nie gorszym niż to jest obecnie. Rozwój energetyki opartej o paliwa kopalne bezsprzecznie doprowadził do globalnego ocieplenia, a z konsekwencjami katastrofy klimatycznej zmierzyć się będą musiały przyszłe pokolenia.

Zrównoważony rozwój energetyki, to także rozwój nowych technologii i dedykowanych im łańcuchów dostaw. Rozwijamy nasze projekty w oparciu o technologie, które w Polsce nie są jeszcze realizowane (morskie farmy wiatrowe) oraz te, które mają szansę na szybki rozwój, a nie mają w kraju w pełni wykształconego łańcucha dostaw (fotowoltaika). Dla takich projektów mamy szansę zbudować łańcuch dostaw oparty o najlepszych dostawców, spełniających

standardy etyczne i skupiamy się na pozyskaniu ich w Polsce. Maksymalizacja w łańcuchu dostaw udziału lokalnych przedsiębiorstw spowoduje wzrost znaczenia i wartości tego sektora gospodarki, i wpłynie wprost na wyższy rozwój ekonomiczny naszego kraju.

Etyka łańcucha dostaw energii, to także aktywne uczestnictwo w utrzymywaniu bezpieczeństwa dostaw energii elektrycznej. Od 2016 roku, Elektrociepłownia Nowa Sarzyna należąca do Grupy Polenergia, ma podpisany kontrakt na odbudowę Krajowego Systemu Elektroenergetycznego (KSE). Jej zadaniem jest przywrócenie zasilania odbiorców końcowych energii elektrycznej pozbawionych dostaw prądu na skutek wystąpienia tzw. blackout'u. W 2019 roku Elektrociepłownia Nowa Sarzyna z powodzeniem przeszła test odbudowy KSE poprzez próbę samostartu, podanie napięcia i mocy na odległość 200 km do Elektrowni Kozienice. Tym samym Polenergia jest kluczowym uczestnikiem Krajowego Systemu Elektroenergetycznego wspierającym jego odbudowę w momentach zagrożenia.

Dbalność o przygotowanie projektów do budowy i zarządzanie nimi, to nie tylko wymóg spełnienia oczywistych dla branży standardów etycznych (UNGC), czy też tych stawianych przez instytucje finansujące. Budując etyczny łańcuch dostaw energii skupiamy się na aktywnym uczestnictwie w partnerstwach branżowych, na rzecz realizacji Celów zrównoważonego rozwoju oraz kształtujących przyszłe kadry rynku energetycznego. „Zielony łańcuch dostaw” musi być tworzony przez ludzi innowacyjnych, znających najnowsze trendy, umiejących wytłumaczyć, dlaczego proekologiczne dążenia firm są tak istotne. Stąd nasz aktywny udział w przekazywaniu tej wiedzy studentom uczelni technicznych.

Dbamy również o edukację klientów i konsumentów, którzy tak jak my powinni być proekologiczni. Aby zrozumieć konieczność zmian wynikających z troski o naturalne środowisko, a co za tym idzie rozwój i inwestycje w Odnawialne Źródła Energii, nasi klienci muszą poznać ten rodzaj energii i wiedzieć jak najwięcej na temat funkcjonowania rynków energii. Konsumentom powinni wykorzystywać możliwości wytwarzania energii jako Prosumenci, co zdecydowanie przyspieszy transformację energetyczną.

W pełni zgadzamy się ze zdaniem wypowiedzianym przez G.B. Shaw'a: „*Mądrość nie polega na wspomnianiu naszej przeszłości, ale na odpowiedzialności za naszą przyszłość*”. Jest to wizja przyszłości opartej na Odnawialnych Źródłach Energii, dostępnych dla każdego, którą w pełni realizuje Polenergia.



Human Rights and Climate Action











Contents

LISE KINGO, CEO & EXECUTIVE DIRECTOR UN GLOBAL COMPACT	4
ŁUKASZ KOLANO, UNGC REGIONAL NETWORK COUNCIL CO-CHAIR; EXECUTIVE DIRECTOR GCNP	6
THE TEN PRINCIPLES AND THE 17 GLOBAL GOALS	8
WHO WE ARE	10
THE STATE OF THE WORLD	12
TAKING THE FIRST STEP	14
YOUR ROLE	15
MAKING CHANCE HAPPEN	16
TRANSFORMING BUSINESS FOR THE FUTURE	17
INNOVATION AND THOUGHT LEADERSHIP	18
SCALING GLOBALLY	20
ENABLING ENVIRONMENT AND IMPACT	22
ROAD TO 2030	24
IT ALL STARTS WITH PERSONAL LEADERSHIP	26
KOFI ANNAN	28
1. KLIMAT A PRAWA CZŁOWIEKA	30
GCNP WPROWADZENIE DO ROZDZIAŁU	32
ENIKO HORVATH, SENIOR RESEARCHER BUSINESS & HUMAN RIGHTS RESOURCE CENTRE RESPECTING THE RIGHTS OF WORKERS & COMMUNITIES IS KEY TO ENSURE A SUSTAINABLE LOW-CARBON FUTURE	34
DR ADAM BODNAR, RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH PRAWO DO CZYSTEGO ŚRODOWISKA JAKO PRAWO CZŁOWIEKA	38
JADWIGA EMILEWICZ, MINISTER ROZWOJU ODPOWIEDZIALNY ROZWÓJ	40
MICHAŁ KURTYKA, MINISTER KLIMATU KLIMAT A PRAWA CZŁOWIEKA	42
SŁAWOMIR MAZUREK, PODSEKRETARZ STANU MINISTERSTWO KLIMATU ROZSZERZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA DROGĄ DO CZYSTEGO ŚRODOWISKA	44

2. ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU ZA ŚRODOWISKO 46

GCNP WPROWADZENIE DO ROZDZIAŁU 48

DR MACIEJ H.GRABOWSKI, INSTYTUT ODPOWIEDZIALNYCH FINANSÓW
KORPORACJE NA RZECZ ŚRODOWISKA I KLIMATU 52

PROFESOR MACIEJ NOWICKI
ETYKA W BIZNESIE 53

MARIA ANDRZEJEWSKA, DYREKTOR CENTRUM UNEP/GRID-WARSZAWA
NIE MA PRAW CZŁOWIEKA NA MARTWEJ PLANECIE 54

PIOTR CHMIEL, STOWARZYSZENIE RZECZNIKÓW ETYKI
DOBRY SĄSIAD, KORPORACJA 56

3. EKOLOGIA JAKO ELEMENT PROGRAMÓW ETYCZNYCH 58

JOANNA ERDMAN, WICEPREZES ZARZĄDU ING BANKU ŚLĄSKIEGO 60



PIOTR KRUPA, PREZES ZARZĄDU KRUK S.A. KAŻDY Z NAS MA DŁUG... DŁUG WO BEC ZIEMI	62
WOJCIECH ORZECH, PREZES ZARZĄDU PKP ENERGETYKA STANDARDY ETYCZNE BUDUJĄ WARTOŚĆ FIRM	64
MICHAŁ GAJEWSKI, PREZES ZARZĄDU SANTANDER BANK POLSKA S.A. SANTANDER BANK POLSKA BIERZE NA SIEBIE ODPOWIEDZIALNOŚĆ	66
KATARZYNA ZAWODNA-BIJOCH, PREZES ZARZĄDU SKANSKA COMMERCIAL DEVELOPMENT EUROPE ROLA ŚWIADOMEGO PRZYWÓDZTWA W DOBIE KRYZYSU KLIMATYCZNEGO	68
ANDREAS MAIERHOFER, PREZES T-MOBILE POLSKA INNOWACJE, KTÓRE TWORZĄ ZRÓWNOWAŻONE ŚRODOWISKO	70
ALAIN SIMONNET, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY 3M EAST EUROPE REGION INNOWACJE 3M NA RZECZ ŚRODOWISKA NATURALNEGO	72
DR MICHAŁ MICHALSKI, PREZES ZARZĄDU POLENERGIA SA „ZIELONY ŁAŃCUCH DOSTAW”, CZYLI TROSKA O ŚRODOWISKO JAKO JEDEN Z WYMOGÓW TWORZENIA ŁAŃCUCHA DOSTAW KSZTAŁTUJĄCA ŚWIADOME PRZYWÓDZTWO W DOBIE KRYZYSU KLIMATYCZNEGO	74
HUMAN RIGHTS AND CLIMATE ACTION PHOTOSTORY	76





UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

The organization was launched in July 2000 on the initiative of United Nations Secretary-General Kofi Annan. The UN Global Compact calls on the private sector worldwide to align their business strategies with universally accepted principles in the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption, and to take action in support of UN goals. The UN Global Compact is the world's largest business initiative with over 13,500 members in 170 countries. It coordinates activities within the UN Business Action Hub, where the United Nations partners with business to implement the Sustainable Development Goals.

GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

A national network operating under the official authorization of the United Nations Global Compact. Polish Network was launched in July 2001 under the United Nations Development Program, and since 2013 it has been run and managed with the support of the Global Compact Poland Foundation. The organization is the secretariat of the UN Global Compact members, the UN Global Compact's project office, its local contact and information point. Its mission is to promote and implement global initiatives of the UN Global Compact and UN objectives in Poland. All initiatives of the Global Compact Poland are conducted in partnership with the world of business, administration and academic communities

KNOW-HOW HUB

A think-tank and scientific foundation. Created under the UNDP in Poland in 2011, it gathers experts who create and implement development projects. Currently, KHH acts also as the Scientific Council to the Global Compact Network Poland.



Global Compact
Network Poland



Know-How Hub
Centrum Transferu Wiedzy

**WYDAWCA:**

Global Compact
Network Poland
ul. Emilii Plater 25/64
00-688 Warszawa

**REDAKCJA:**

Kamil Wyszkowski
Łukasz Kolano
Olga Siedlanowska-Chatuda
Zofia Piwowarek

Projekt graficzny i skład:

Agnieszka Skopińska/RebelZOO.eu

Zdjęcia:

okładka: freepik
str. 9: Mat Reding/unsplash.com
str. 25: Ben Klea/unsplash.com
str. 30-31: Patrick Langwallner/unsplash.com
str. 36-37: Maren Wilczek/unsplash.com
str. 46-47: David Marcu/unsplash.com
str. 50-51: Sveinn Birkir Bjornsson/unsplash.com
str. 55: Sylwia Bartyzel/unsplash.com
str. 56-57: Luca Bravo/unsplash.com
str. 58-89: Tapio Haaja/unsplash.com
str. 82-83: Marcin Jozwiak/unsplash.com
str. 84-85: John Cobb/unsplash.com
pozostałe strony: materiały własne GCNP

Opinie przedstawione w publikacji przez autorów tekstów odzwierciedlają indywidualne poglądy. Zdjęcia oraz grafiki pochodzą z zasobów autorów tekstów bądź publicznych źródeł.

PARTNERZY PROGRAMU:



MOBILIZE A GLOBAL MOVEMENT OF SUSTAINABLE COMPANIES AND STAKEHOLDERS TO CREATE A WORLD WE WANT

FROM THE MISSION OF
THE UN GLOBAL COMPACT

**THE AREAS OF
INTERVENTION ARE
DIRECTLY LINKED TO
IMPLEMENTATION OF
SDG 5, 8, 9, 12, 13
AND 17 WITH SPECIAL
FOCUS TOWARDS:**

5.1

End all forms of
discrimination against women
and girls everywhere

8.4

Improve progressively
through 2030 global resource
efficiency in consumption
and production, and endeavor
to decouple economic
growth from environmental
degradation in accordance
with the 10-year framework
of programs on sustainable
consumption and production
with developed countries
taking the lead

12.6

Encourage companies,
especially large and
transnational companies, to
adopt sustainable practices
and to integrate sustainability
information into their
reporting cycle



Global Compact
Network Poland



ul. Emilii Plater 25/64
00-688 Warszawa
www.ungc.org.pl