



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

Warszawa, 07-04-2020 r.

**Adam Bodnar**

**VII.564.43.2020.MAW**

**Pan  
Michał Dworczyk  
Minister-członek Rady Ministrów  
Szef Kancelarii  
Prezesa Rady Ministrów**

e-PUAP

Szanowny Panie Ministrze,

na podstawie doniesień medialnych<sup>1</sup>, Rzecznik Praw Obywatelskich powziął informację, iż w ramach kampanii informacyjnej, prowadzonej od miesiąca przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów, dotyczącej zasad bezpieczeństwa w związku z epidemią koronawirusa, pominięty został jeden z wiodących dzienników opinii – „Gazeta Wyborcza”.

W związku z kampanią w papierowych wydaniach dzienników ukazały się płatne ogłoszenia Kancelarii Prezesa Rady Ministrów informujące o kluczowych dla obywateli zasadach prewencji przed zakażeniem. Materiały publikowane są w „Dzienniku Gazecie Prawnej”, „Rzeczpospolitej”, „Pulsie Biznesu”, „Fakcie”, „Super Expressie”, „Gazecie Polskiej Codziennie” oraz w „Naszym Dzienniku”. Działania te należy oceniać pozytywnie, dlatego niezwykle istotne jest by wskazane informacje dotarły do jak najszerszej grupy odbiorców.

Warto wskazać, że sprzedaż „Gazety Wyborczej” jest wyższa niż pozostałych tytułów prasowych, z wyjątkiem „Faktu” oraz „Super Ekspresu”, jednakże dziennik ten nie został włączony przez Kancelarię do kampanii informacyjnej. Jakkolwiek materiały udostępniane przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów oraz Ministerstwo Zdrowia są

---

<sup>1</sup> N. Bochyńska, „Gazeta Wyborcza” bez ogłoszeń rządowych. „Dobór mediów opiera się na analizie wiarygodności i skuteczności” (wirtualnemedial.pl, 07.04.2020r.), zob. <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/gazeta-wyborcza-bez-ogloszen-kprm-dobor-mediow-opiera-sie-na-analizie-dotarcia-wiarygodnosci-i-skutecznosci> [dostęp 07.04.2020r.].

powszechnie dostępne, to należy wskazać, że w obecnej sytuacji epidemii to zadaniem władz publicznych jest dotarcie do jak największej części społeczeństwa. Media, chociaż odgrywają kluczową rolę w realizacji prawa obywateli do informacji, nie mają obowiązku kopiowania i rozpowszechniania wskazanych komunikatów. Pomijanie czytelników jednego z ważnych dzienników opinii w ramach kampanii informacyjnej może wpływać negatywnie na realizację konstytucyjnego prawa obywateli do pozyskiwania informacji, zagwarantowanego w art. 54 Konstytucji RP. Ponadto, w związku z obowiązującym stanem epidemii, może mieć bezpośredni wpływ na bezpieczeństwo i ochronę zdrowia obywateli.

Mając na uwadze powyższe, działając w oparciu o art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 15 lipca 1987 r. o Rzeczniku Praw Obywatelskich (Dz. U. z 2018 r., poz. 2179 ze zm.), zwracam się do Pana Ministra o przedstawienie stanowiska w niniejszej sprawie, w szczególności zaś o wskazanie przyczyn pominięcia jednego z dzienników opinii podczas prowadzonej kampanii informacyjnej.

Z wyrazami szacunku

Adam Bodnar

Rzecznik Praw Obywatelskich

/-podpisano elektronicznie/