



PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
TOMASZ CHRÓSTNY

Warszawa, 20 czerwca 2023 r.

DOZIK-1.071.8.2023.HW

Pan
Marcin Wiącek
Rzecznik Praw Obywatelskich
al. Solidarności 77
00-090 Warszawa

Szanowny Panie Rzeczniku,

Odpowiadając na pismo z dnia 20 kwietnia 2023 r. (sygn. V.7224.103.2023.MK) dotyczące nieuczciwych praktyk przedsiębiorców związanych z prezentacją cen oferowanych towarów i usług, uprzejmie przedstawiam następujące stanowisko.

1. Niezwłocznie po wejściu w życie nowelizacji ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. z 2023 r. poz. 168; dalej: „Ustawa o informowaniu o cenach”), która wprowadziła obowiązek, zgodnie z którym w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny towaru lub usługi obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, Prezes UOKiK podjął - w ramach swoich kompetencji wynikających z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2021 r. poz. 275 ze zm.; dalej: „uokik”) - działania mające na celu weryfikację spełniania powyższych wymogów przez przedsiębiorców.

2. W ramach tych działań skierowano do przedsiębiorców oferujących swoje produkty i usługi drogą internetową (sklepy internetowe) ponad 50 wystąpień na podstawie art. 49a uokik.
3. Ponadto, Prezes UOKiK wszczął 12 postępowań wyjaśniających wobec przedsiębiorców działających w szczególności na rynku spożywczym, odzieżowym. W ramach ww. postępowań Inspekcja Handlowa przeprowadziła kontrole w wybranych sklepach należących do tych przedsiębiorców.
4. Pragnę dodać, że informacje uzyskane w trakcie podejmowanych przez Prezesa UOKiK działań pozwoliły na identyfikację występujących na rynku nieprawidłowości oraz rozbieżnych praktyk przedsiębiorców. Skutkiem powyższego Prezes UOKiK przygotował dokument „*Informacja o obniżce ceny. Wyjaśnienia Prezesa UOKiK*”, Upublicznienie przedmiotowego dokumentu miało miejsce 8 maja 2023 r., między innymi za pośrednictwem strony internetowej www.uokik.gov.pl (https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=19551). W dniu 17 maja 2023 r. UOKiK zorganizował też warsztaty dla przedsiębiorców objętych jego wcześniejszymi działaniami w powyższym zakresie, natomiast w dniu 18 maja 2023 r. miał miejsce przygotowany przez UOKiK i fundację ProPublika ogólnodostępny webinar „*O cenie na przecenie*”.
5. Wobec przedsiębiorców, którzy nie dostosowali swojej praktyki do wymogów znowelizowanej ustawy o informowaniu o cenach, wszczynane będą postępowania w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Należy bowiem podkreślić, że nierespektowanie obowiązków wynikających z ww. ustawy może stanowić naruszenie zakazu stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.
6. Odnosząc się do kwestii zamieszczania przez przedsiębiorców informacji o objęciu danego artykułu promocją, chociaż faktycznie zastosowana obniżka ma charakter iluzoryczny) należy wskazać, że tego typu praktyka może naruszać zakaz stosowania nieuczciwych praktyk rynkowych, o którym mowa w art. 3 Ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. z 2023 r. poz. 845; dalej: „upnpr”). Tego typu działania przedsiębiorców również pozostają przedmiotem zainteresowania Prezesa UOKiK. Zgodnie z treścią art. 5 upnpr praktykę rynkową uznaje się za działanie wprowadzające w błąd, jeżeli działanie to w jakikolwiek sposób powoduje lub może powodować podjęcie przez przeciętnego konsumenta decyzji dotyczącej umowy, której inaczej by nie podjął. Wprowadzające w błąd działanie może dotyczyć między innymi ceny, sposobu obliczania ceny lub



istnienia szczególnej korzyści cenowej. Także w tym zakresie planowane są wszczęcia postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów.

Wyrażam nadzieję, że przekazane powyżej informacje okażą się pomocne.

Z poważaniem,
Tomasz Chróstny
Prezes
Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów
/podpisano elektronicznie/

