



Ekonomia społeczna w projektach zintegrowanych strategii rozwoju - stan prac

**Posiedzenie Zespołu ds. Rozwiązań Systemowych w Zakresie Ekonomii Społecznej
Warszawa, 20 lipca 2011 r.**





(1) Sprawne państwo

CEL 4. EFEKTYWNE SYSTEMY OCHRONY PRAW OBYWATELA

Kierunek interwencji 4.5. Wysoka jakość i dostępność usług publicznych

- zwiększenie udziału obywateli i ich organizacji **w realizacji usług publicznych**, zgodnie z zasadą pomocniczości
- zapewnienie **różnorodności dostawców usług publicznych**



poprzez zwiększenie udziału podmiotów ekonomii społecznej w rynku usług publicznych, zwłaszcza usług świadczonych w interesie ogólnym o charakterze nieekonomicznym.

*„Obywatele powinni być traktowani nie tylko jako odbiorcy usług publicznych, ale także jako ich współtwórcy (co-producers) i dostarczyciele. (...) Należy wyjść z założenia, że obywatele i tworzone przez nich instytucje, takie jak **podmioty ekonomii społecznej**, zdolne są do generowania adekwatnych rozwiązań”.*





(1) Sprawne państwo – c.d.

Warunki rozwoju sektora usług, dostarczanych przez podmioty ekonomii społecznej:

- stworzenie przyjaznego **otoczenia instytucjonalnego i prawnego** dla ich funkcjonowania,
- upowszechnienie istniejących już rozwiązań prawnych dotyczących kwestii społecznych (**tzw. klauzul społecznych**) w procedurach przetargowych.

„[Podmioty ekonomii społecznej] wykorzystują zasoby uznane za nieprzydatne przez sektor publiczny i prywatny, a także przyczyniają się do redukcji kosztów związanych z wysoką stopą bezrobocia, w grupach zagrożenia marginalizacją społeczną, poprzez ich aktywizację zawodową”.





(2) Strategia rozwoju kapitału społecznego

Cel 2. Poprawa mechanizmów partycypacji społecznej i wpływu obywateli na życie publiczne
Priorytet 2.3. Wzmocnienie integracji i solidarności społecznej

2.3.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej i innych form przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i zawodowemu, w tym wspieranie różnorodnych form samopomocy (pomoc dla samopomocy)

Gospodarzem tego obszaru jest MPiPS oraz działający przy nim Zespół ds. rozwiązań systemowych w zakresie ekonomii społecznej. Partnerami są zaś MF, MRR i MEN.



(2) Strategia rozwoju kapitału społecznego – c.d.

„Struktury ekonomii społecznej, obejmujące zarówno przedsiębiorstwa społeczne, jak i podmioty o charakterze integracyjnym, spełniają istotną rolę w **kreowaniu kapitału społecznego** w wymiarze lokalnym. Rozwój ekonomii społecznej przekłada się na szerokie **spektrum usług użyteczności publicznej**, które **spajają lokalną społeczność** w odniesieniu do jej terytorialnego i kulturowego zakorzenienia. Znajduje to potwierdzenie w bliskim kontakcie między dostarczycielem i odbiorcą usług, uwzględniającym zasadę korzyści wzajemnych”.





(2) Strategia rozwoju kapitału społecznego c.d.

Główne planowane działania:

- * przygotowanie i wprowadzenie **nowych rozwiązań legislacyjnych, w tym ustawy o przedsiębiorczości społecznej**; przygotowanie i wspieranie wdrażania - **długofalowego planu rozwoju przedsiębiorczości społecznej** jako integralnego elementu kształtowania polityki rozwoju; przygotowanie i wdrożenie **zwrotnych mechanizmów finansowania** (pożyczek, kredytów i poręczeń) przedsiębiorczości społecznej oraz innych form aktywizacji zawodowej i społecznej;
- * **włączenie samorządów wojewódzkich jako kluczowego podmiotu**, w programowaniu i realizacji wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości społecznej na terenie województw, wspierających rozwój na poziomie regionalnym i lokalnym;
- * stworzenie oraz wprowadzenie systemowych rozwiązań umożliwiających **funkcjonowanie na zasadach partnerstwa publiczno-społecznego, certyfikowanych instytucji, wspierających infrastrukturalnie przedsiębiorczość społeczną** w zakresie usług, szkoleń i doradztwa;





(2) Strategia rozwoju kapitału społecznego - c.d.

Główne planowane działania:

- * przygotowanie i wdrożenie **działań edukacyjnych dotyczących przedsiębiorczości społecznej**, w tym edukacji dzieci i młodzieży poprzez praktyczną edukację przygotowania do przedsiębiorczości;
- * wypracowanie, przetestowanie i wdrożenie do polityk publicznych instrumentów **oceny społecznej wartości dodanej przedsięwzięć ekonomicznych**, w tym przedsiębiorstw społecznych; wsparcie projektów testujących (eksperymentalnych) i wprowadzających innowacyjne mechanizmy przeciwdziałania społecznemu i zawodowemu wykluczeniu;
- *wspieranie rozwoju różnorodnych **form samopomocy**, co zwiększy samodzielność obywateli w rozwiązywaniu problemów własnych i lokalnego środowiska



(2) Strategia rozwoju kapitału społecznego - c.d.

2.1.2. Wspieranie rozwoju partnerstwa i innych form współpracy służących przekazywaniu realizacji zadań publicznych obywatelom

Główne planowane działania:

- zmiany obowiązujących regulacji prawnych umożliwiające poszerzenie zakresu stosowania **klauzul społecznych** w zamówieniach publicznych,
- upowszechnienie podręczników i zaleceń dotyczących praktycznego stosowania klauzul społecznych.



(3) Strategia innowacyjności i efektywności gospodarki

Cel I: Dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej i efektywnej gospodarki

Kierunek działań I.4. Ułatwienie przedsiębiorstwom dostępu do kapitału we wszystkich fazach ich rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem kapitału wysokiego ryzyka i sektora MSP

I.4.3. Rozwój systemu mikrofinansowania

- warunkowe preferencyjne instrumenty skierowane do **podmiotów ekonomii społecznej w ramach systemu mikrofinansowania**

Proponowane przez MPiPS dodatkowe zapisy:

- wzmocnienie systemu i infrastruktury doradztwa dla podmiotów ekonomii społecznej,
- upowszechnienie klauzul społecznych.

„Podmioty ekonomii społecznej przyczyniają się do budowy kapitału społecznego oraz poprawy konkurencyjności gospodarki poprzez mechanizmy wzajemnościowe oraz dywersyfikację rynku dostawców usług”.





(4) Strategia rozwoju kapitału ludzkiego

Trzeci obszar (Spójność społeczna)

Rozwój aktywnych, w tym innowacyjnych form pomocy osobom zagrożonym lub wykluczonym społecznie (w tym: ekonomii społecznej).

„Stworzenie jednolitego i motywującego systemu wspierania bezrobotnych i poszukujących pracy poprzez silniejsze i bardziej jednoznaczne powiązanie świadczeń społecznych z udziałem w aktywnych programach rynku pracy i ekonomii społecznej”.





(5) Strategia zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa

Cel szczegółowy: I. Wzrost jakości kapitału ludzkiego, zatrudnienia i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich

Priorytet I.4. Zapobieganie i ograniczanie wykluczenia społecznego oraz redukcja i przeciwdziałanie ubóstwu na obszarach wiejskich

Kierunek interwencji I.4.1. **Rozwój i promocja ekonomii społecznej**

„Kluczowym dla osiągnięcia zaprojektowanego priorytetu jest rozwój i promocja ekonomii społecznej, które dotyczą kompleksowych działań w zakresie: zapobiegania wykluczeniu społecznemu, odtwarzania więzi kooperacyjnych i upowszechniania „myślenia w kategoriach wspólnoty lokalnej” i wspólnego dobra, budowania tożsamości lokalnej i lokalnych ponadsektorowych partnerstw na rzecz rozwoju konkretnej społeczności”.